



## **Carrefour Brasil choisit Keyrus, SAP Hybris et Mirakl pour répondre à ses enjeux de positionnement stratégique dans l'e-Commerce omnicanal au Brésil.**

**Un partenariat stratégique historique pour Keyrus qui renforce ainsi aujourd'hui sa position de leader de l'e-Commerce au Brésil.**

**Levallois-Perret, le 5 janvier 2017** - Acteur international dans les domaines de la Data Intelligence et du Digital, et Conseil en Management et Transformation des entreprises, **Keyrus** annonce avoir accompagné le Groupe **Carrefour** dans le lancement de ses activités e-Commerce au Brésil qui s'inscrivent dans la stratégie mondiale d'investissements dans l'omni-commerce menée par le Groupe de distribution.

Le 12 octobre dernier, à Fort Lauderdale en Floride (USA), le projet e-Commerce du **Groupe Carrefour** remportait le prix de '**SAP Hybris marketing 2016 customer of the year**' à l'événement '**SAP Hybris Americas Summit**'.

En réalisant l'implémentation et le déploiement des solutions **SAP Hybris** et **Keyrus RapidStore®**, **Keyrus** s'est engagé dans la mise en œuvre de plusieurs projets stratégiques pour **Carrefour** au Brésil. Inauguré à l'été 2016, le premier projet mettait en place une plate-forme de vente en ligne de produits non-alimentaires qui couvre aujourd'hui l'ensemble du territoire brésilien. Grâce à une palette d'expertises complète, **Keyrus** pu prendre en charge l'ensemble des phases du projet : conception, feuille de route, cadrage, implémentation, intégration, jusqu'à la mise en production.

[Carrefour.com.br](http://Carrefour.com.br) couvre ainsi à date plusieurs catégories de produits et bénéficie de toutes les dernières fonctionnalités d'**Hybris**, que ce soit pour la gestion des processus, le *front-end* et le *back-office*. Développé en *responsive design* pour une utilisation en mobilité, le site propose aux clients une expérience d'achat optimale avec un service de retour de produits automatisé qui ne nécessite pas de passer par le service client, ainsi qu'une navigation et un moteur de recherche avancés de l'ensemble des produits.

Pour les équipes de Carrefour, le back-office propose un CMS qui permet de créer et de modifier des pages sans l'aide de développeurs, mais aussi un système avancé de *tracking* des commandes, et également un outil d'analyse du comportement des consommateurs au travers de la solution

**Hybris Marketing Cloud.** Le site marchand étant à ce jour déployé, **Keyrus** poursuit aujourd'hui son accompagnement de **Carrefour** sur la maintenance de sa plate-forme e-Commerce.

Le partenariat stratégique noué entre **Keyrus** et **Carrefour** s'inscrit ainsi sur le long terme au Brésil, avec une deuxième puis troisième phase qui verront le développement et l'intégration de fonctionnalités destinées à proposer aux clients de Carrefour la meilleure expérience d'achat.

« *Malgré une conjoncture économique plus difficile sur le marché brésilien, les opportunités de croissance y restent fortes, en particulier sur le secteur e-Commerce, et **Carrefour Brasil** ne s'y est pas trompé en investissant fortement pour retourner le marché en sa faveur* », commente **Stephan Samouilhan**, Vice-Président Digital Commerce chez **Keyrus**.

« *Nous sommes ravis d'accompagner cet acteur majeur de la distribution dans ses nouveaux challenges au Brésil, qui ouvrent d'ailleurs la porte à de futures collaborations sur d'autres marchés porteurs dans le monde. Pour **Keyrus**, c'est un nouveau contrat majeur qui renforce notre position de leader naturel sur le marché brésilien et nos objectifs de développement sur l'ensemble de l'Amérique Latine.* »

Partenaire privilégié de **SAP Hybris** depuis 2009 à l'échelle internationale, l'activité Digitale du Groupe **Keyrus** - dénommée **Keyrus Digital** - est présente depuis trois ans sur le marché brésilien avec déjà un large ensemble de projets e-Commerce réussis pour le compte de sociétés leaders de la distribution telles qu'**Arezzo** ou **DPaschoal**.

**Keyrus** est devenu le partenaire numéro 1 d'**Hybris** en Amérique Latine et dispose de centres de compétences dédiés à la plate-forme dans les villes de Sao Paulo (Brésil) et de Medellin (Colombie). « Multi Regional Gold Partner », **Keyrus** est un partenaire stratégique de **SAP Hybris** et dispose de la meilleure proposition de valeur pour accompagner ses clients dans la définition et la mise en œuvre de solutions de vente parfaitement adaptées à la spécificité de leur secteur d'activité.

---

## A PROPOS DE KEYRUS

### **Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital.**

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans plus de 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 2500 collaborateurs.

**Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)

## CONTACTS PRESSE

---

### **LEWIS**

Alexandra Erdinger

Tel. : +33 (0)1 83 94 04 95

Alexandra.erdinger@teamlewis.com

### **KEYRUS**

Felix Bassous

Tel. : +33 (0)1 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com

