

## Communiqué de Presse

11 février 2016



**Chiffre d'affaires 4e trimestre 2015 : 55,9 M€**

**Croissance organique T4: +13,3%**

**Chiffre d'affaires consolidé 2015 : 201,9 M€**

**Croissance organique annuelle: +14,7%**

| Chiffre d'affaires consolidé (M€) | 2015         | 2014         | Croissance   |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre         | 48,5         | 40,8         | 20.4%        |
| 2 <sup>e</sup> trimestre          | 51,8         | 41,3         | 25.4%        |
| 3 <sup>e</sup> trimestre          | 45,6         | 41,2         | 10.7%        |
| 4 <sup>e</sup> trimestre          | 55,9         | 49,8         | 12.2%        |
| <b>Total</b>                      | <b>201,9</b> | <b>173,1</b> | <b>16.6%</b> |

**Levallois, le 11 février 2016** – Le Groupe **Keyrus** enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 201,9 M€ au 31 décembre 2015, en progression de 16,6% par rapport au 31 décembre 2014 en données publiées, et en croissance de 14,7% à périmètre et taux de change constants, tirée principalement par le secteur Grands Comptes.

Au 4e trimestre, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 55,9 M€, en croissance de 12,2% par rapport au 4e trimestre 2014 (+13,3% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Grands Comptes progressent de 16,6% au 4e trimestre 2015 (+18,2% à périmètre et taux de change constants) et de 21,5% sur l'année 2015 (+18,8% à périmètre et taux de change constants). Cette forte progression des activités Grands Comptes sur l'ensemble de l'exercice 2015 s'explique notamment par un marché mieux orienté et une demande alignée avec le portefeuille de solutions et services du Groupe qui reposent sur 3 piliers d'offres : **Data Intelligence** (Business Intelligence, Information Management, Big Data & Analytics, CPM/EPM), **Digital Experience** (Stratégie et Performance Digitales, Digital Commerce, Relation Clients & CRM Digital) et **Management & Transformation**.

En données publiées, le chiffre d'affaires intègre 3,4 M€ liés à la croissance externe réalisée en 2014.

Les activités Mid-Market progressent sur l'année de 3,0% (progression identique en organique) et restent stables sur le 4e trimestre 2015 par rapport au 4e trimestre 2014. Cette croissance mesurée reste essentiellement liée à l'effet DSN (Déclaration Sociale Nominative) malgré une baisse des ventes de licences sur l'exercice (-15%) par rapport à l'exercice 2014, et une bonne tenue des activités de prestations de services et de maintenance.

Les activités Grands Comptes et Mid-Market du Groupe représentent respectivement 76,7% et 23,3% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2015.

La part de l'international représente 35% du chiffre d'affaires global contre 32% sur l'exercice 2014.

**Eric Cohen**, Président-Directeur Général, commente : « *Nous avons réalisé une excellente année 2015 sur l'ensemble de nos activités. La forte croissance de l'exercice est le fruit de notre stratégie d'investissement autour de nos 3 piliers d'offres : Data Intelligence, Digital Experience et Management & Transformation, qui positionne **Keyrus** avec une proposition de valeur unique sur le marché. En 2016, nous devons poursuivre cette dynamique portée par un marché en pleine transformation face aux enjeux du Digital et du Big Data. Sur le segment Mid-Market, notre objectif sera de maintenir notre bon niveau de performance et d'enrichir notre gamme de solutions de gestion pour l'Entreprise avec de nouvelles offres innovantes en Cloud/SaaS.* »

**Keyrus** publiera ses résultats annuels 2015 le 29 mars 2016 après la clôture du marché.

### Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

|                                   | Grands Comptes |              | Mid-Market  |             | Total        |              |
|-----------------------------------|----------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires consolidé (M€) | 2015           | 2014         | 2015        | 2014        | 2015         | 2014         |
| 1 <sup>er</sup> trimestre         | 36.3           | 29.3         | 12.2        | 11.4        | 48.5         | 40.8         |
| 2 <sup>e</sup> trimestre          | 40.0           | 30.0         | 11.8        | 11.3        | 51.8         | 41.3         |
| 3 <sup>e</sup> trimestre          | 35.4           | 31.1         | 10.2        | 10.1        | 45.6         | 41.2         |
| 4 <sup>e</sup> trimestre          | 43.2           | 37.0         | 12.7        | 12.8        | 55.9         | 49.8         |
| <b>Total 12 mois</b>              | <b>154.9</b>   | <b>127.5</b> | <b>47.0</b> | <b>45.6</b> | <b>201.9</b> | <b>173.1</b> |

## A PROPOS DE KEYRUS

### Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Big Data Analytics – Business Intelligence – Information Management – EPM

- **Digital Experience**

Stratégie & Performance Digitales – Customer Intelligence / CRM – Digital Commerce

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie digitale & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 2300 collaborateurs.

**Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)