



Meetic augmente l'engagement de ses membres sur mobile grâce à Accengage et Keyrus.

Levallois-Perret, le 17 décembre 2015 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence (Business Intelligence, Big Data Analytics) et du Digital, et Conseil en Management et Transformation des entreprises, et **Accengage**, leader européen des technologies de Mobile Engagement, annoncent la mise en place pour **Meetic Group** d'une plate-forme de push mobile intégrée au CRM, destinée à générer l'interactivité et à obtenir une vision à 360° du comportement client.

Des services mobiles interactifs pour renforcer l'engagement client

Un des enjeux de la mobilité est de renforcer l'engagement client, et c'est ce que permet le système de push notifications, qui envoie aux utilisateurs d'applications mobiles des messages et alertes qui l'incitent à retourner dans l'application.

Meetic Group, le service de rencontre numéro 1 en Europe, envoie chaque jour plus d'un million de push notifications à ses membres. Dans un contexte de forte croissance des volumes, **Meetic** souhaitait optimiser son système en le rendant interactif, et en obtenant un tracking affiné de l'activité. Pour atteindre ces objectifs, **Meetic** a fait le choix de la solution **d'Accengage** intégrée par **Keyrus**.

Grâce à la solution mise en place, **Meetic** obtient des informations essentielles pour adapter sa stratégie multi-canal. « *Nous avons pu vérifier qu'une pression marketing trop élevée entraînait une baisse des taux de clics et nous avons pu réajuster nos ciblages en conséquence* » explique **Cynthia Ramirez**, Responsable Multi-Canal au sein du service CRM de **Meetic Group**. L'analyse de l'engagement client a également mis en exergue l'impact positif des communications promotionnelles, dès lors que le bénéficiaire consommateur est clairement mis en avant.

Une stratégie d'intégration avec Adobe Campaign mûrement réfléchie

Pour bénéficier pleinement des capacités de la plate-forme **Accengage**, **Meetic** souhaitait l'intégrer dans son système d'automatisation du marketing, Adobe Campaign. Il fallait pour cela mettre en place une intégration forte qui permette d'obtenir une vision à 360° du client.

L'expertise de **Keyrus** dans le domaine du CRM a permis de réaliser cette intégration en 6 semaines, le délai imposé par **Meetic** pour ce projet. « *Keyrus nous a apporté son expertise technique et sa valeur ajoutée sur la mise en œuvre du connecteur, tout en respectant les standards des deux solutions en mode SaaS, constate **Cyril Lauwereins**, Head of IT CRM de **Meetic Group**. **Keyrus** nous aide aujourd'hui à mettre en place la synchronisation des données de reporting d'**Accengage** avec nos outils.* »

Aujourd'hui, les utilisateurs métiers chez **Meetic** activent la plate-forme d'envoi de push notifications d'**Accengage** de manière transparente. Ils créent leurs campagnes mobiles directement au sein du logiciel Adobe Campaign grâce à la customisation des formulaires créés par **Keyrus**, et récupèrent pour chaque membre toutes les interactions générées par ces push notifications.

Cette parfaite intégration des canaux facilite la construction de campagnes multi-canal, en utilisant la complémentarité de l'e-mail et du push notifications.

« *Meetic a souhaité tirer profit de l'ensemble des innovations et particularités du Mobile CRM avec **Accengage**, tout en centralisant sa gestion des campagnes dans son outil existant, Adobe Campaign. Cela leur permet de bénéficier des nombreux formats du canal mobile (push image Android, push cartouche Android, messages in-app, centre de messagerie inbox...), de données de comportement mobile, d'activer des déclencheurs temps réel... et demain, de fonctionnalités de géomarketing temps réel* » déclare **Jérôme Stioui**, PDG d'**Accengage**.

D'après **Jean-François Nawawi**, directeur Digital Customer & Commerce chez **Keyrus** « *Meetic est une référence en matière de communication multi-canal et nous sommes fiers d'avoir été choisis pour la mise en place de ce projet stratégique.* » « *L'expertise de nos équipes a permis de tenir nos engagements en matière de délai et de respect des standards technologiques, ajoute **Remy Barbillon**, Manager CRM chez **Keyrus**. Notre partenariat avec **Accengage** nous permet de proposer aux clients équipés d'Adobe Campaign la meilleure solution de diffusion de campagnes de push notifications et d'in-app messaging* ».

A PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Big Data Analytics – Business Intelligence – Information Management – EPM

- **Digital Experience**

Stratégie & Performance Digitales – Customer Intelligence / CRM – Digital Commerce

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie digitale & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 2300 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l’Eurolist d’Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d’informations sur : www.keyrus.fr

A PROPOS D’ACCENGAGE

Accengage est le leader européen du Mobile CRM, avec une technologie disponible en mode SaaS, permettant d’accélérer l’engagement des utilisateurs mobiles.

Accengage permet à un marketeur de diffuser de manière autonome (en « self-service ») des messages personnalisés, ciblés et automatisés à ses clients mobiles. **Accengage** propose de nombreux formats de marketing relationnel mobile (push notification, rich push, bannières, interstitiels, inbox, retargeting display...) et des capacités avancées de segmentation (données déclaratives, comportements mobiles, interconnexion CRM, géofencing, beacon...).

Avec une présence à Paris, Londres, Dubaï et Tokyo, **Accengage** est la solution de Mobile CRM de plus de 300 annonceurs (Disney, Rocket Internet, Nestlé, Century 21, KLM, Price Minister Rakuten, Europcar, Orange Libon, Vente Privée, Carrefour, Lazada, BNP Paribas, Zalora, Danone, PagesJaunes, Club Med, La Redoute...).

Opérant dans 70 pays différents et sur les 5 continents, **Accengage** est le Leader Européen des technologies de Mobile Engagement avec plus de 1 milliard de messages relationnels diffusés chaque mois à 300 millions d’utilisateurs mobiles.

Plus d’informations sur : www.accengage.com

A PROPOS DE MEETIC

Créé en 2001, **Meetic** est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS 2014). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies – montres connectées, mobile, tablette, site web- **Meetic** est aussi le premier organisateur d’événements In Real Life. Alliant capacité d’innovation technologique, efficacité et meilleur service client, **Meetic** est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d’avance. Aujourd’hui, 1 Français sur 5 connaît un couple **Meetic** (IPSOS).

Le groupe **Meetic**, présent dans 15 pays d’Europe, fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l’internet. Pour plus d’infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS PR

Mathieu Micout

Tél. : 01 83 94 04 95

mathieu.micout@lewispr.com

KEYRUS

Jean-Eudes Oumier

Tél. : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com

ACCENGAGE

Nicolas Vitre

Tél : 01 44 56 88 21

nvitre@accengage.com