



Keyrus et Adyen s'associent pour offrir des solutions de commerce unifié aux entreprises novatrices.

Levallois-Perret, le 2 octobre 2018 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, s'associe à **Adyen**, la plate-forme de paiement des principales entreprises mondiales, afin d'offrir des solutions de commerce unifié aux entreprises. En vigueur depuis juin 2018, ce partenariat aidera les entreprises à accélérer leur développement.

Axé sur la transformation des entreprises grâce à l'innovation, **Keyrus** travaille en collaboration avec **Adyen** afin d'élargir ses capacités de commerce numérique. En tant que leader sur le marché du conseil en Digital Commerce, **Keyrus** apporte une solution unique de commerce unifié du processeur de paiement aux entreprises en quête d'une meilleure expérience client. La solution de commerce unifiée d'**Adyen** gèrera toutes les transactions financières, permettant aux distributeurs de créer une expérience harmonisée entre les différents canaux et dispositifs, allant de l'interface client aux technologies. Cette solution offre aux entreprises une vision unique de leurs clients au sein de toutes leurs plates-formes commerciales, permettant des services personnalisés et une meilleure fidélisation des clients.

Thomas Alix, Managing Director de **Keyrus** en Asie du Sud-Est, déclare : « *La zone Asie-Pacifique est l'une des régions les plus dynamiques en matière de commerce unifié. Ce partenariat avec **Adyen** a pour but de stimuler notre stratégie de développement dans la région et nous permettra d'offrir à nos clients le meilleur en matière de paiement en ligne.* »

Déterminés à accélérer la croissance des entreprises sur l'ensemble des marchés, **Keyrus** et **Adyen** misent sur leurs expériences et leurs compétences communes pour conseiller les clients sur cette zone en pleine croissance d'Asie-Pacifique et d'Amérique Latine. Grâce à la plate-forme intégrale et à la présence mondiale d'**Adyen**, les clients de **Keyrus** peuvent rapidement s'adapter aux méthodes de paiement locales lorsqu'ils se lancent à la conquête de nouveaux marchés. Ces marchés comprennent l'Australie, le Brésil, la Chine, Hong Kong, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, les Philippines, Singapour, la Corée du Sud et la Thaïlande.

« *Nous sommes ravis d'annoncer ce partenariat, qui permettra de renforcer le développement à l'international de **Keyrus**,* » a déclaré **Stephan Samouilhan**, Senior Vice President de **Keyrus Digital**. « *Les premières mesures sont déjà en cours dans la région Asie-Pacifique, permettant à **Keyrus** de renforcer sa participation à des projets internationaux, notamment dans la région Asie-Pacifique, aux côtés d'un partenaire innovant leader sur son marché.* »

« L'Asie-Pacifique et l'Amérique Latine sont les régions les plus prometteuses en termes de croissance du commerce électronique pour les dix années à venir. Les entreprises cherchant à se développer sur ces marchés à forte croissance se doivent de connaître la diversité des moyens de paiement et les différents comportements des consommateurs qui peuvent impacter les stratégies d'engagement dédiées aux clients et aux canaux de distribution. Nous sommes ravis de nous associer à **Keyrus** et d'offrir notre connaissance des marchés ainsi que notre solution unique de commerce unifié aux entreprises cherchant à augmenter leur chiffre d'affaires et à fidéliser leurs clients dans ces régions » a déclaré **Warren Hayashi**, Président d'**Adyen** Asie-Pacifique.

Pour plus d'informations sur ce partenariat, consultez www.keyrus.fr

À PROPOS D'ADYEN

Adyen (AMS : ADYEN) est la plate-forme de paiement de choix des principales entreprises mondiales, offrant une infrastructure moderne intégrale se connectant directement à Visa, Mastercard et aux méthodes de paiement préférées des clients internationaux. **Adyen** propose des paiements sans frictions en ligne, sur mobile et en magasin. Avec ses bureaux dans le monde entier, **Adyen** est au service de clients comme Facebook, Uber, Netflix, Spotify, Cathay Pacific, Grab, Klook, Lorna Jane, Freelancer.com, Kogan.com et Showpo.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital - DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS

Morgane Joffredo
Tél. : 01 85 65 86 34

keyrusfrance@teamlewis.com

KEYRUS

Félix Bassous
Tél : 01 41 34 10 00

presse@keyrus.com

Adyen

Melissa Jaswal
Tél. : +65 6213 7977

Melissa.jaswal@ogilvy.com