

Keyrus s'engage auprès de la Fondation Rêves d'Enfants.

Montréal, le 21 septembre 2018 : Depuis plusieurs années, dans le cadre de son programme Engagement et Diversité, Keyrus s'engage auprès de causes telles que l'intégration de la diversité en milieu de travail ou scolaire, ou encore la lutte contre le cancer. Dans la continuité de cette implication sociale, Keyrus est fière d'annoncer son partenariat avec la Fondation *Rêves d'Enfants* dont la mission est de réaliser le rêve d'enfants atteint d'une maladie menaçant leur vie. L'équipe canadienne accompagne l'association sur deux volets :

- Aider *Rêves d'enfants* à optimiser la gestion de ses données d'une part,
- Lever des fonds nécessaires à la réalisation du rêve d'un enfant d'autre part.

« Les seules sources de financement de la Fondation Rêves d'Enfants sont les activités de collecte de fonds, les dons d'entreprises ou de fondations et les dons offerts par le public. Grâce à la générosité et à la confiance de partenaires comme Keyrus, nous pouvons poursuivre notre mission et ne jamais dire non à un enfant admissible. Cette initiative aura un impact bénéfique et durable dans la vie d'enfants malades et de leurs familles. Ils connaîtront la magie du rêve et cette expérience aura des retombées positives pour des centaines de personnes qui gravitent autour de ces familles. » ajoute **Juli Meilleur**, Directrice générale - Québec, de la Fondation Rêves d'enfants.

« Après avoir été bénévole lors du Défis des Héros 2018, l'équipe était extrêmement motivée et souhaitait s'investir durablement auprès de la fondation. Ces actions menées simultanément tant au niveau de la gestion des données que de la collecte de fonds nous permettent d'apporter notre savoir-faire en tant qu'organisation technologique, mais révèle également notre volonté d'opérer des actions concrètes dans notre société. Porter ces valeurs nous tient à cœur et nous avons hâte de voir les premiers résultats ! » déclare **Elodie Palluet**, Directrice Marketing & Culture **Keyrus Canada**.

Accompagner la fondation dans sa transformation numérique

Alors que l'analyse de données pour la Fondation Rêves d'enfants est déterminante tant pour la personnalisation de l'accompagnement des familles que pour identifier plus efficacement les donateurs, Keyrus a conscience que l'exercice peut parfois sembler compliqué et laborieux. Aussi, désireux de s'impliquer durablement auprès de la Fondation, une équipe de consultants a diagnostiqué les systèmes de gestion de données en place et aide l'implémentation de solutions concrètes pour aider Rêves d'Enfants dans sa mission.

Rassembler les 10 000\$ nécessaires à la réalisation du rêve d'un enfant malade

En parallèle, Keyrus souhaite également participer à la mission de l'organisme en finançant le rêve d'un des enfants. Pour ce faire, l'entreprise s'est engagée à réunir les 10 000\$ nécessaires. Un comité interne organise diverses activités telles que la vente de mets, l'organisation d'un karaoké ou encore un atelier « *dessine-moi ton rêve* ». Tous les employés, partenaires et clients qui souhaitent supporter cette initiative seront les bienvenus.

Aussi, nous comptons dès maintenant sur votre soutien pour atteindre notre objectif ! Visitez la page de [l'équipe Keyrus](#) !

À PROPOS DE LA FONDATION RÊVES D'ENFANTS

La Fondation *Rêves d'enfants** est le plus important organisme permettant aux enfants canadiens de 3 à 17 ans atteints d'une maladie qui menace leur vie de réaliser leur plus grand rêve. Depuis 1984, Rêves d'enfants a permis à plus de 25 000 enfants de réaliser leur rêve le plus cher avec leur famille. Au Québec seulement, plus de 8 000 enfants de toutes les régions ont réalisé leur rêve grâce à Rêves d'enfants et la fondation continue à concrétiser environ 300 rêves par année.

Plus que jamais, les Canadiens sont encouragés à faire un don pour soutenir la Fondation Rêves d'enfants et ainsi l'aider à octroyer le prochain grand rêve.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3 000 collaborateurs. **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP) Plus d'informations sur www.keyrus.ca

**Veuillez noter que la Fondation « Rêves d'enfants/Children's Wish » ne correspond pas à la Fondation « Fais-Un-Voeu/Make-A-Wish ». Il s'agit de deux organisations distinctes.*

-30-

CONTACT PRESSE

KEYRUS Canada Inc.

Elodie Palluet

Tél. : 514-416-4623

elodie.palluet@keyrus.ca

www.keyrus.ca