

Communiqué de Presse

24 juillet 2015



Chiffre d'affaires T2 2015 : 51,8 M€

Croissance organique au 2^e trimestre 2015 : +20,8%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2015	2014
Premier trimestre	48,5	40,8
Deuxième trimestre	51,8	41,3
Premier semestre	100,3	82,0

Levallois-Perret, le 24 juillet 2015 : Le Groupe **Keyrus** a réalisé un chiffre d'affaires de 51,8 M€ sur le deuxième trimestre 2015, en augmentation de 25,4% par rapport au deuxième trimestre 2014 (+20,8% à périmètre et taux de change constants).

Cette croissance est fortement tirée par les activités Grands Comptes qui progressent de 33,3% (26,6% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Mid-Market, portées par la filiale du Groupe, **Absys Cyborg**, connaissent quant à elles un deuxième trimestre en progression organique de 4,6% par rapport au second trimestre 2014.

Activités opérationnelles

Les activités Grands Comptes ont vu leur chiffre d'affaires s'accélérer en données organiques au deuxième trimestre sur la bonne lancée du premier trimestre 2015.

Cette forte croissance s'explique d'une part, par le positionnement de spécialiste de la Data et du Digital, domaines d'excellence de **Keyrus** qui sont au cœur des préoccupations de l'ensemble des organisations, et d'autre part, par les investissements importants réalisés en début d'exercice au niveau commercial et marketing en France et à l'international.

Les activités Mid-Market réalisent également une bonne croissance organique de 5,7% sur le premier semestre 2015, malgré un ralentissement des ventes de licences, mais en maintenant un bon niveau de chiffre d'affaires services, porté notamment par la nouvelle réglementation DSN (Déclaration Sociale Nominative) et l'obligation des entreprises de s'y conformer pour début 2016.

Pour **Eric Cohen**, Président-Directeur Général du Groupe **Keyrus**, « *Nous réalisons une excellente performance sur l'ensemble de nos activités ce premier semestre avec une accélération des projets autour de nos offres de Data Intelligence et de Digital Experience, soutenus par nos activités de Conseil en Management & Transformation. Le business model de **Keyrus** va continuer de se déployer sur ces trois piliers tant en France qu'à l'international avec un plan de recrutement renforcé sur le deuxième semestre.* »

Keyrus publiera le 21 septembre 2015 ses résultats du premier semestre 2015 après clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
1 ^{er} trimestre	36,3	29,3	12,2	11,4	48,5	40,8
2 ^e trimestre	40,0	30,0	11,8	11,3	51,8	41,3
Total	76,3	59,3	24,0	22,7	100,3	82,0

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Data Intelligence et Digitales pour les Grands Comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid-Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 2100 collaborateurs dans 15 pays sur 4 continents et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur efficacité et de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en Management & Transformation
- Business Intelligence – Information Management – Big Data & Analytics - CPM/EPM
- Stratégie et Performance Digitales – Digital Commerce – Relation Clients & CRM Digital
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr