



## **Keyrus establece operaciones en Colombia para acelerar su expansión internacional y tomar ventaja del fuerte crecimiento en los mercados de América Latina.**

El Grupo Keyrus, que lleva casi diez años de haberse establecido con éxito en Brasil, extiende ahora su oferta de consultoría y de solución digital (omnicomercio, CRM, mercadeo y Big Data & Analytics) a toda la zona de Latinoamérica.

**Sao Paulo / Medellín / Levallois-Perret**, noviembre 17 de 2016 — Un actor internacional en los ámbitos digital, de Data Intelligence y de consultoría gerencial y de transformación de empresas, **Keyrus**, comunica que se encuentra abriendo una nueva oficina en Medellín, la segunda ciudad de Colombia.

La apertura de esta nueva oficina coincide con la estrategia que el grupo ha seguido desde su creación de aspirar a un fuerte crecimiento internacional, en especial en el continente americano.

La llegada de **Keyrus** a Colombia marca una nueva etapa para el grupo francés en su desarrollo y ambiciones, y se han declarado ya perspectivas hacia el crecimiento futuro en otros países de América Latina (México, Perú, Ecuador, Chile, Argentina...). Esta apertura estuvo precedida por la firma de dos contratos sustanciales en Colombia, para **Línea Directa** (industria textil) y en Ecuador, para **De Prati** (ropa lista para usar).

El haber escogido en principio a Colombia no se debe al azar. El país goza de una ubicación geográfica estratégica, mayor estabilidad política y crecimiento dinámico continuo, no solamente con un apetito por lo digital sino que también cuenta con un potencial claro que ya está respaldado por el muy buen nivel de formación de los colombianos en las profesiones digitales.

**Keyrus** estará proponiendo toda su oferta de soluciones digitales y de consultoría (comercio electrónico omnicanal, CRM, mercadeo y Big Data & Analytics) desde la fase inicial en Colombia y, por extensión, en los mercados hispanoparlantes de la región.

**Keyrus** es hoy en día uno de los pocos protagonistas en estos mercados que es capaz de ofrecerles a las empresas una asistencia de extremo a extremo para sus proyectos digitales — desde la etapa de estrategia, a través de la elección de la solución y su implementación y mantenimiento — por ejemplo, configurando una plataforma de comercio electrónico **Hybris de**

**SAP** o integrando el CRM con las soluciones de mercadeo digital, junto con un alto nivel de personalización de herramientas.

Ahora presente en dieciséis países en cuatro continentes (Europa, Medio Oriente, Asia y las Américas), **Keyrus** ya ha disfrutado de una primera experiencia exitosa haciendo negocios en América del Sur.

**Keyrus** se encuentra establecido en Brasil desde hace casi diez años, operando como un actor clave en el campo de Data Intelligence. Más aún, desde 2013 ha adquirido notoriedad allí por sus actividades digitales, en las que el grupo ya se encuentra rankeado entre los principales líderes naturales en innovación y el ámbito digital, al haber completado con éxito un gran número de proyectos de comercio electrónico para grandes empresas tales como **Carrefour** (distribuidor de mercado a gran escala), **Arezzo** (ropa lista para usar), **DPaschoal** (servicios automovilísticos) y **Saraiva** (educación, cultura y entretenimiento).

*"El desarrollo internacional se encuentra arraigado en el ADN de **Keyrus** desde su creación hace 20 años", enfatiza **Stephan Samouilhan**, Vicepresidente de Digital en **Keyrus**. "Después de configurar exitosamente operaciones en Brasil, ahora contamos con la habilidad para desarrollar en el resto de Sur y Centro América. Esta estrategia de crecimiento ha demostrado ser beneficiosa para **Keyrus** pues ha logrado tomar ventaja de las oportunidades adecuadas en el momento propicio en los nuevos mercados donde se ha establecido. Esta nueva etapa involucra la introducción de nuestras ofertas digitales en la zona de América Latina y de extender hasta allí nuestra experticia de mucho tiempo y de Data Intelligence complementaria".*

---

## ACERCA DE KEYRUS

### **Keyrus, creador de valor en la era digital y de la información**

Un actor internacional en consultoría y tecnologías, y un especialista en datos y contenidos digitales, **Keyrus** se dedica a ayudar a empresas a tomar ventaja del paradigma de los datos y los contenidos digitales para incrementar su rendimiento, facilitar y acelerar sus transformaciones y generar nuevos motores de crecimiento, competitividad y sostenibilidad.

Al situar la innovación en el centro de su estrategia, **Keyrus** desarrolla una propuesta de valor que es única en el mercado y que gira en torno a una oferta innovadora fundada sobre una combinación de tres áreas de experticia que son fundamentales y convergentes:

- **Data Intelligence**

Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Experiencia digital**

Innovación y Estrategia Digital –Mercadeo Digital y CRM –Comercio Digital –Rendimiento Digital – Experiencia del Usuario

- **Consultoría gerencial y en transformación**

Estrategia e Innovación – Transformación Digital –Gestión del Rendimiento –Apoyo de Proyectos

Presente en dieciséis países en cuatro continentes, el Grupo **Keyrus** cuenta con 2,500 empleados.

Las acciones de **Keyrus** cotizan en la bolsa de París compartiment C de la Eurolist de Euronext (Compartment C/Minúsculas — Código ISIN: FR0004029411 – Reuters: KEYR.PA – Bloomberg: KEY:FP).

Información adicional en: [www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

## CONTACTOS DE PRENSA

---

### **LEWIS Relaciones públicas**

Alexandra Erdinger

[alexandra.erdinger@teamlewis.com](mailto:alexandra.erdinger@teamlewis.com)

### **KEYRUS (Oficina central)**

Jean-Eudes Oumier

Tel. : +33 (0)1 41 34 10 00

[press@keyrus.com](mailto:press@keyrus.com)

