

## Communiqué de Presse

8 juillet 2016

KEYRUS  
insight into value

### **BIPB et Vision.bi, deux filiales américaines du Groupe Keyrus, unissent leurs forces pour devenir Keyrus US.**

**Levallois-Perret et New York, le 8 juillet 2016** – Le **Groupe Keyrus** annonce redéfinir sa marque aux Etats-Unis en regroupant les activités de ses deux filiales basées à New-York City, **Vision.bi Inc.** et **BIPB LLC**, qui opéreront à compter de ce jour sous la dénomination commune de **Keyrus US**.

**Keyrus US** dévoile aujourd’hui à ses clients cette nouvelle marque, qui reprend le logo et le slogan ‘Insight Into Value’ de sa maison mère et lance son tout nouveau site Web [www.keyrus.us](http://www.keyrus.us)

Fondé en 2007, **Vision.bi** est un spécialiste de référence du conseil et de l’intégration de solutions de Data Intelligence (DI) qui opère en Israël et aux Etats-Unis. La société est dotée d’une expertise reconnue du Cloud et de la mise en œuvre de solutions de Data Intelligence et de Mobile Analytics. Elle se positionne également comme l’un des tout premiers leaders du Big Data sur le marché Israélien. **Vision.bi** développe en outre des solutions innovantes en Data Intelligence dans le domaine de la gouvernance des données (**quilliup**<sup>1</sup>) et du Big Data IPAAS (**Rivery.io**<sup>2</sup>).

Filiale du Groupe **Keyrus** depuis 2014, implanté en Europe, aux Etats-Unis, en Afrique du Sud et au Moyen-Orient, **BIPB** est le leader des solutions décisionnelles ‘Data-Driven’, utilisant les technologies de Data Science et de Data Discovery tels qu’Alteryx, Qlik et Tableau Software.

Cette stratégie de rapprochement et de rebranding s’inscrit dans la démarche du **Groupe Keyrus** à se développer de manière croissante en Amérique du Nord. S’appuyant sur la présence historique de **Keyrus** Canada à Montréal, tous les atouts sont ainsi réunis pour que le Groupe assure une croissance rapide sur le marché nord-américain. Cette stratégie répond également à la volonté de **Keyrus** de rassembler ses marques sous une identité commune pour développer sa notoriété, renforcer son leadership autour de la Data et du Digital à l’échelle internationale et aussi garantir une meilleure lisibilité de ses métiers et de ses offres.

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

« En s'adressant aujourd'hui au marché américain, **Keyrus** franchit une étape majeure en proposant toute la richesse de sa proposition de valeur à un marché hautement stratégique pour le Groupe de par sa taille, sa maturité et son appétence pour les solutions Data et Digitales les plus innovantes, et ce, dans la plupart des principaux secteurs d'activité' », déclare Itamar **Ben Hemo**, VP North America du **Groupe Keyrus**.

Grâce à ce rapprochement, les équipes de **Keyrus US** sont en mesure de proposer à leurs clients une ligne de services autour de la Data plus large, incluant le conseil et l'intégration, dans les domaines de la Data Engineering, de la Data Discovery et de la Data Science. Parmi les solutions désormais proposées par **Keyrus US**, se distinguent **Rivery®** pour une connectivité aisée aux systèmes Cloud<sup>1</sup>, et **quillip®** pour la Data Gouvernance<sup>2</sup>.

« Par ce rebranding, nous lançons de manière proactive la marque sur le marché américain. Nous utiliserons la marque **Keyrus** pour promouvoir et fournir des solutions et logiciels de qualité à nos clients dans les domaines de la Data et du Digital, en parfaite adéquation avec les offres du Groupe », confie **Gil Rozen**, Managing Director de **Keyrus UK**.

**BIPB LLC et Vision.bi Inc.** opèreront à compter de ce jour sous la seule dénomination **Keyrus US**, pour proposer à leurs clients du marché nord-américain de bénéficier de l'expérience internationalement reconnue de **Keyrus**.

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, **Keyrus** est un acteur global du Conseil et des Technologies. Le **Groupe Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme du Digital et de la Donnée pour accroître leur performance, les accompagner dans leur transformation et générer ainsi de nouveaux leviers de croissance et de compétitivité.

Adoptant le positionnement original de spécialiste de la convergence de la Data et du Digital, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché qui s'appuie sur l'association de 3 expertises majeures :

**KEYRUS**  
data

**KEYRUS**  
digital

**KEYRUS**  
management

- Experte en Data Intelligence, **Keyrus Data** accompagne les entreprises dans la maîtrise et la valorisation de leurs données par la mise en place de solutions analytiques, prédictives et de Gestion de la Performance.
- **Keyrus Digital** aide les entreprises dans le développement et la diffusion de l'expérience digitale pour renforcer l'engagement de leurs clients et dynamiser leurs ventes 'omnicanal'.
- **Keyrus Management** répond aux enjeux de transformation numérique et d'évolution des Business Models de l'entreprise et les aide à définir et mettre en œuvre la stratégie et l'organisation les mieux adaptées à leur évolution.

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

Le **Groupe Keyrus**, qui célèbre ses 20 ans cette année, compte une centaine de consultants aux Etats-Unis et 2 500 collaborateurs à travers le monde.

**Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris  
(Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)  
Plus d'informations sur : [www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

<sup>1</sup> Plus d'informations à propos de **Rivery®**: <http://rivery.io/> et <sup>2</sup> **quilliup®**:  
<http://quilliup.com/>

## CONTACTS PRESSE

---

### Agence LEWIS PR

Mathieu Micout  
Tél. : +33 (0)1 83 94 04 95  
mathieu.micout@teamlewis.com

### KEYRUS

Felix Bassous  
Tel. : +33 (0)1 41 34 10 00  
rp-keyrus@keyrus.com