

Le 9 mars 2012



Keyrus Canada s'associe à l'Université de Sherbrooke pour préparer la nouvelle génération de professionnels en intelligence d'affaires

Montréal, le 9 mars 2012 – Keyrus Canada Inc. s'associe à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke concernant les programmes de 2^e cycle en intelligence d'affaires (microprogramme et diplôme) pour fournir un cadre d'orientation aux futurs projets de collaboration entre les deux institutions.

L'intelligence d'affaires : un domaine hautement spécialisé

Cette collaboration entre la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke et Keyrus Canada prend tout son sens, car elle tire profit de l'expertise des deux entités. De l'élaboration d'une stratégie d'intelligence d'affaires, qui supporte adéquatement les besoins décisionnels d'une organisation, en passant par la modélisation d'un entrepôt de données et la mise en disponibilité des informations stratégiques aux performances des entreprises, les programmes de l'Université de Sherbrooke abordent les multiples facettes de l'intelligence d'affaires.

En tant que firme spécialisée en intelligence d'affaires établie depuis plus de 15 ans, Keyrus Canada est heureuse de s'associer à des programmes universitaires qui allient concepts clés et techniques pointues.

Des professionnels immédiatement opérationnels

Keyrus Canada participera activement à la formation des étudiants par le biais de conférences données en classe par ses consultants expérimentés et en leur offrant des situations d'apprentissage en contexte réelles où ils pourront saisir les enjeux technologiques et stratégiques de la mise en oeuvre de l'intelligence d'affaires.

De plus, Keyrus Canada est fier d'offrir aux étudiants de la maîtrise en administration, concentration en stratégie de l'intelligence d'affaires (SIA), une bourse d'excellence qui saura reconnaître l'excellence académique, les motivations des candidats, mais également le rayonnement local qui guide les meilleurs professionnels du domaine dans leur parcours de carrière.

René Lebel, directeur général de Keyrus Canada, est ravi de cette collaboration. « Cela revêt une importance particulière à nos yeux. Nous sommes heureux et fiers de partager notre expertise avec des étudiants qui ont choisi ce domaine. Je suis convaincu que nous saurons leur transmettre notre engouement pour des projets à la fois complexes, mais tout aussi passionnants. »

Manon G. Guillemette, professeure responsable du programme de maîtrise en administration, concentration en stratégie de l'intelligence d'affaires (SIA), appuie cette nouvelle collaboration. « Pour nos étudiants, c'est une excellente occasion d'apprendre à partir de l'expérience des conseillers de Keyrus, reconnus pour leur expertise de pointe en intelligence d'affaires. »

Keyrus Canada Inc.

Le Groupe Keyrus compte plus de 1500 employés répartis à travers 11 pays. Keyrus se spécialise dans les domaines de l'intelligence d'affaires (BI), de la gestion de la performance d'entreprise (EPM) et de la gestion de la relation client (CRM).

Keyrus Canada Inc., la division nord-américaine du Groupe Keyrus, dispose d'une équipe d'experts-conseils capables de guider les entreprises d'une perspective fonctionnelle, sectorielle et technologique.

Avec plus de 100 conseillers au Canada — Montréal, Québec et Toronto – Keyrus Canada Inc. est reconnu comme l'un des chefs de file sur son marché. Les clients de Keyrus Canada Inc. bénéficient d'une expertise locale tout en ayant accès au savoir-faire international du Groupe Keyrus.

Renseignements :**Keyrus Canada Inc.**

Département Marketing et Communication

Christina Di Maio

(514) 989-2000 poste 1232

christina.dimaio@keyrus.ca