

## Le 31 mai, Keyrus sera partenaire Allié du Gala Phénicia de la Chambre de Commerce LGBT du Québec.

**Montréal, le 30 mai 2018** : Pour une deuxième année consécutive, Keyrus est fière d'être Partenaire Allié du *Gala Phénicia* présenté par la **Chambre** de Commerce LGBT du Québec.

Depuis 2004, cet événement de prestige met en lumière la réussite et l'implication exceptionnelle d'entreprises et d'individus ayant contribué au rayonnement et au développement de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transidentitaire tant sur le plan économique que social.

Pour cette 14e édition, le jury a retenu douze finalistes, dont sept femmes, dans les catégories Entreprenariat, Innovation, Carrière, Alliée entreprise et Allié individu. De plus, lors de cette soirée de reconnaissance, le Grand Phénicia, les Phénicias Inspiration et société ainsi que la médaille de l'Assemblée nationale seront aussi attribués. Les lauréats et lauréates des Phénicias 2018 seront dévoilé(e)s le jeudi 31 mai prochain à la salle du Parquet de la CDPQ.

### La diversité : la clé du succès

Dans le cadre de son programme « Engagement et Diversité » visant la promotion et l'intégration de la diversité en entreprise, Keyrus est fière de soutenir la communauté d'Affaires LGBT.

« *C'est un énorme plaisir de soutenir le Gala Phénicia. La valorisation de la diversité en entreprise est aujourd'hui indispensable. Dans cette perspective, la Chambre de Commerce LGBT du Québec est un partenaire de choix et nous permet de favoriser un climat toujours plus inclusif, bénéficiant à l'ensemble de nos employés.* » déclare **Elodie Palluet**, Directrice Marketing & Culture **Keyrus Canada**.

L'implication de Keyrus Canada envers la communauté LGBT du Québec s'étend au-delà du Gala Phénicia. Cette année encore, l'apport de nos équipes auprès de la Chambre de Commerce LGBT du Québec s'est illustré tant par la création de contenu (conférence sur l'intelligence artificielle) que par la participation aux vidéos « L'inclusion LGBT en PME » ou encore la contributions aux événement QueerTech MTL et de Lesbians Who Tech Montréal.

## À PROPOS DE KEYRUS

### **Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital**

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**  
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**  
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**  
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3 000 collaborateurs.

**Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur [www.keyrus.ca](http://www.keyrus.ca)

-30-

## CONTACT PRESSE

---

### **KEYRUS Canada Inc.**

Elodie Palluet

Tél. : 514-416-4623

[elodie.palluet@keyrus.ca](mailto:elodie.palluet@keyrus.ca)