

Communiqué de presse

12 janvier 2021

KEYRUS
insight into value

Impetus Consulting Group se renomme Keyrus afin d'accélérer son développement international dans la gestion de la performance des entreprises

Levallois-Perret (France) – **New York** (États-Unis), 12 janvier 2021 - Acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, le Groupe **Keyrus** annonce aujourd'hui qu'**Impetus Consulting Group**, acteur de référence de l'Enterprise Performance Management (EPM) et expert des solutions Anaplan, change de nom pour se renommer **Keyrus**.

En février 2020, **Keyrus** annonçait un investissement stratégique en faisant l'acquisition d'**Impetus** afin de renforcer sa présence sur le marché de l'Amérique du Nord et d'accélérer le déploiement de son offre EPM à travers le monde. Cette alliance avec **Keyrus** avait pour objectif de permettre à **Impetus** de faciliter son développement international et d'enrichir sa gamme de services, notamment à travers des nouvelles offres de gestion de la transformation, d'élaboration et d'implémentation de processus métiers, d'analyses prédictives s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle et sur des plateformes de données, et d'intégration de technologies EPM dans un écosystème étendu.

Depuis dix mois, et malgré les contraintes liées à la crise sanitaire de la Covid-19, les équipes de **Keyrus** et d'**Impetus** ont réussi à collaborer sur de nombreux projets clients tout en accélérant leurs synergies. La combinaison de leurs expertises, à travers différents métiers et industries, dont celles des Life Sciences, des Produits de Grande Consommation et des Nouvelles Technologies, a donné lieu à la création de solutions innovantes sur le marché.

De plus, **Impetus** et **Keyrus**, qui étaient auparavant Partenaire Régional d'Anaplan respectivement en Amérique du Nord et en Europe, ont pu signer grâce à leur alliance un partenariat mondial avec l'éditeur en novembre 2020.

Afin de proposer à leurs clients une gamme complète de services et de solutions pour gérer leur performance sur l'ensemble de la chaîne de valeur, les directions des deux entités ont pris la décision stratégique d'intégrer **Impetus** à la marque **Keyrus** en se renommant ainsi.

En travaillant unies sous la marque **Keyrus**, leurs équipes pourront ainsi mieux accompagner leurs clients à se développer et à bénéficier pleinement du potentiel offert par les nouvelles offres dédiées à la gestion de la performance, la stratégie, la gestion et visualisation de données, l'advanced analytics et la transformation digitale.

STOCK MARKET
Eurolist of Euronext – Paris
Compartment C

CODE ISIN
FR00040229411

REUTERS
KEYR.PA

BLOOMBERG
KEY :FP

INDICES
CAC MID &
Small 190

www.keyrus.com

« S'intégrer à la marque **Keyrus** nous permettra d'aligner davantage notre stratégie internationale autour de la gestion de la performance. Le fait d'unir nos ressources et nos compétences sous une même marque facilitera nos capacités à offrir des solutions d'intégration performantes à nos clients, tout en incluant les dimensions du Digital, de la Data, ainsi que du Conseil en Management & Transformation », déclare **Alex Cohen**, PDG d'**Impetus**.

« Cette annonce témoigne une nouvelle fois de la volonté de **Keyrus** de réunir les meilleurs profils et les technologies les plus innovantes afin de servir au mieux nos clients en Amérique du Nord. Ces derniers mois de collaboration avec **Impetus** ont été très enrichissants et les perspectives s'annoncent très prometteuses », commente **David Rosenberg**, Managing Director de **Keyrus US**.

« Unifier nos marques nous permettra de combiner nos différentes expertises en gestion de la performance à travers le monde afin d'offrir de nouvelles solutions et perspectives internationales à nos clients qui pourront bénéficier davantage de leur investissement dans ce domaine », ajoute **Nicolas Camerman**, VP, Service Portfolio Deployment du Groupe **Keyrus**.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

• **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

• **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital – DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

• **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 20 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

LA NOUVELLE AGENCE

Jonathan Smadja

Tél : 01 83 81 76 87 / 06 67 27 57 40

jonathan@lanouvelle-agence.com

KEYRUS

Félix Bassous

Tél : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com

STOCK MARKET
Eurolist of Euronext – Paris
Compartment C

CODE ISIN
FR00040229411

REUTERS
KEYR.PA

BLOOMBERG
KEY :FP

INDICES
CAC MID &
Small 190

www.keyrus.com