

Communiqué de presse

2 février 2021

KEYRUS
insight into value



Keyrus et Zendesk s'allient pour accélérer leur développement sur le marché de l'engagement et du service client auprès des grands comptes et ETI

Levallois-Perret, le 2 février 2021 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, annonce son partenariat mondial en tant que Select Zendesk Partner, avec [Zendesk Inc.](#), éditeur d'une plateforme CRM, dédiée à l'assistance, la vente et l'engagement client.

Zendesk a développé une plateforme CRM open source agile et native AWS pour le service et l'engagement client qui permet aux entreprises d'offrir une expérience client unifiée et optimisée. Simple et rapide à déployer, cette solution cloud et omnicanal est nativement conçue pour enrichir et automatiser les services client et fournir des expériences client personnalisées. Flexible et facile à customiser, notamment à travers sa marketplace, la plateforme bénéficie d'une solution innovante de messagerie sortante pouvant se connecter aux principaux acteurs du marché : notamment, WhatsApp, Messenger et Instagram.

Les solutions de **Zendesk** enrichissent l'expertise digitale de **Keyrus**, dont ses différentes offres dédiées au Customer Care, Business Transformation et à l'Expérience client.

En s'appuyant sur leurs solutions, **Keyrus** peut se consacrer pleinement au conseil et à l'accompagnement de ses clients autour de leurs problématiques liées à la conduite du changement, à l'intégration de bout en bout et au développement d'applications sur-mesure.

Keyrus et **Zendesk** ont débuté leur relation dès 2019 et se sont rapprochés depuis à travers de nombreuses initiatives. Côté expertises, **Keyrus** a créé une équipe dédiée aux solutions de l'éditeur qui travaille en étroite collaboration avec leurs experts pour bénéficier des dernières innovations. Les deux entités ont aussi organisé de nombreuses actions et événements afin d'adresser ensemble les problématiques liées à l'expérience client, renforcée ces derniers mois par le contexte lié au Covid-19.

Cette alliance se positionne actuellement sur une dizaine de projets pour des ETI et grands comptes avec la réalisation de 5 projets majeurs de transformation de la relation client dans les secteurs du transport et de la distribution, bancaire, public et d'éditeurs des logiciels.

STOCK MARKET
Eurolist of Euronext – Paris
Compartment C

CODE ISIN
FR00040229411

REUTERS
KEYR.PA

BLOOMBERG
KEY :FP

INDICES
CAC MID &
Small 190

www.keyrus.com

Ce partenariat mondial permettra à **Zendesk** et à **Keyrus** d'accélérer leurs activités communes en France et de se développer plus rapidement dans le reste du monde, notamment au Belux et au Moyen-Orient.

« *Ce partenariat clé est une illustration concrète de notre volonté de proposer des offres globales alliant conseil et accompagnement tout en s'appuyant sur une solution leader sur son marché. Notre proximité forte avec les équipes **Zendesk** nous permet de proposer à nos clients des réponses à la fois simples et innovantes parfaitement alignées avec la roadmap de l'éditeur* », précise **Jean-Philippe Clair**, Directeur Digital de **Keyrus**.

« *Nous sommes ravis de ce partenariat avec **Keyrus**. Collaborer avec **Keyrus** en tant que Select Zendesk Partner nous permettra d'accélérer notre déploiement en France et dans le monde auprès de tout type de client. Grâce à cette collaboration, nos clients communs pourront bénéficier d'une solution leader sur le marché ainsi que d'un accompagnement optimal dans la réussite de leur transformation digitale* », commente **Gabriel Frasconi**, Regional Vice President, Enterprise Sales Europe de **Zendesk**.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital – DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 20 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

LA NOUVELLE AGENCE

Jonathan Smadja

Tél : 01 83 81 76 87 / 06 67 27 57 40

jonathan@lanouvelle-agence.com

KEYRUS

Félix Bassous

Tél : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com

STOCK MARKET

Eurolist of Euronext – Paris
Compartment C

CODE ISIN

FR00040229411

REUTERS

KEYR.PA

BLOOMBERG

KEY :FP

INDICES

CAC MID &
Small 190

www.keyrus.com