



Keyrus accélère sa démarche de verticalisation des bots grâce à Botfuel

Levallois-Perret, le 18 octobre 2018 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, annonce avoir signé un partenariat avec la plate-forme de développement de chatbots, **Botfuel**.

Botfuel est éditeur d'un framework de développement de chatbots comprenant plusieurs modules complémentaires : SDK, traitement naturel du langage, mécaniques d'Intelligence Artificielle, Q&A clé en main, intégration et Analytics.

L'éditeur propose un environnement intégré afin de mettre en place rapidement tout type de chatbot, sans pour autant être tributaire des plates-formes de type Google ou Facebook. Loin de la simple logique d'arbre de décisions, la technologie de **Botfuel** permet de déployer des chatbots avec des mécaniques de conversation et de compréhension naturelle du langage élaborés s'adaptant à tout type de cas d'usage.

La relation entre **Keyrus** et **Botfuel** s'est initiée il y a plusieurs mois avec la montée en compétences des équipes de l'Agence digitale de l'ESN. Elle s'est rapidement concrétisée avec succès [à travers un 1^{er} projet de création de chatbot pour la Banque Casino](#) réalisé en début d'année. D'autres projets sont actuellement en cours.

Ce rapprochement permet à **Keyrus** de s'appuyer sur une technologie innovante et scalable afin de motoriser les projets chatbots qu'elle mène auprès de ses clients. **Botfuel** apporte une solution complémentaire aux compétences techniques de l'ESN sur les environnements Node.js ainsi qu'à son savoir-faire en matière de Design Thinking afin de concevoir des expériences conversationnelles fluides et naturelles.

Ce partenariat concerne le marché français et l'ensemble des territoires francophones où **Keyrus** exerce ses activités (Belgique, Canada...). Les solutions de **Botfuel** associées à la démarche de Design Thinking conversationnelle des experts de **Keyrus** permettent de proposer une approche verticalisée intégrant une démarche de conception orientée métier et des accélérateurs technologiques dans la mise en œuvre des chatbots. Les secteurs ciblés en priorité sont la Banque, l'Assurance, le Retail ainsi que les départements RH qui disposent, au travers des chatbots, de nouveaux leviers innovants pour ré-enchanter l'expérience

www.keyrus.fr

collaborateur. En complément de cette approche verticalisée, les équipes de **Keyrus** interviennent aussi sur les secteurs de l'Industrie, des Services et du Tourisme, également très dynamiques.

« Nous entrons désormais dans la phase d'industrialisation des chatbots. Des projets de plus en plus ambitieux voient le jour qui misent résolument sur le conversationnel et qui requièrent une technologie puissante et robuste, centrée sur le traitement du langage et l'IA, marques de fabrique de **Botfuel**. **Keyrus**, grâce à sa culture de la data et son expertise des projets digitaux innovants est le partenaire idéal pour diffuser les technologies de **Botfuel** tant en France qu'à l'International », déclare **Javier Gonzalez Helly, Co-Fondateur de Botfuel**.

« Le chatbot n'est pas une mode, il permet de changer en profondeur les mécaniques d'interactions qu'ont les entreprises avec leurs clients et leurs collaborateurs. À travers ce partenariat, nous souhaitons accélérer sur ce marché porteur tout en enrichissant notre offre technologique afin de mieux accompagner nos clients dans la mise en œuvre de dispositifs conversationnels novateurs et efficaces », déclare **Jean-Philippe Clair, Directeur Digital Experience & Transformation de Keyrus**.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital - DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS

Morgane Joffredo

Tél : 01 85 65 86 45

keyrusfrance@teamlewis.com

KEYRUS

Félix Bassous

Tél : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com

www.keyrus.fr