



Cloudjungle, pure player Salesforce du Groupe Keyrus, accélère et se lance en Israël

Levallois-Perret, le 15 mars 2021 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, annonce le lancement de **Cloudjungle**, sa filiale dédiée à l'implémentation et au déploiement des solutions Salesforce, en Israël.

Lancée en 2018 en France, **Cloudjungle** débute son activité en proposant des formations et montées en compétences aux ETI et grands groupes sur les solutions de l'éditeur américain. Depuis, elle s'est développée autour de nouvelles offres pour accompagner les projets d'intégration Salesforce. Bien lancée dans l'hexagone, **Cloudjungle** se tourne à présent vers l'international pour accélérer son développement en s'adossant au réseau international du Groupe **Keyrus**.

Depuis son installation en Israël en 2011, Salesforce s'est imposé comme l'éditeur CRM de référence. Véritable laboratoire international, qualifié de Centre R&D du monde, la « start-up nation » représente un marché très dynamique et bénéficie d'une forte attractivité autour des solutions de l'éditeur. Présent depuis plus de dix ans en Israël à travers sa plateforme d'innovation « KIF » et [sa filiale Vision.bi](#), partenaire stratégique Gold de Tableau Software, **Keyrus** permettra à **Cloudjungle** de capitaliser sur son réseau de partenaires et son expérience locale pour faciliter son déploiement.

En Israël, les offres de **Cloudjungle** se déclineront sur le modèle de la filiale française, en capitalisant sur les assets existants autour de 3 axes : la réalisation de projets au forfait, les formations personnalisées, ainsi que le développement d'applications. Le pure player Salesforce a pour ambition de développer en Israël un centre d'excellence local ainsi qu'un centre d'innovation pour l'ensemble des projets du Groupe **Keyrus** autour des solutions de l'éditeur.

Cloudjungle travaille déjà en Israël sur plusieurs projets de grandes enseignes locales, notamment dans le domaine médical et associatif.

Pour piloter sa nouvelle implantation, **Cloudjungle** a recruté **Maxime Seligman** au poste de Country Manager. Maxime est un entrepreneur, expert du marketing et du digital depuis plus de 15 ans. Après une première partie de carrière en France, il s'installe en Israël en 2005 pour fonder LeadLike, une société spécialisée en Marketing Digital, et développe rapidement le marché des grands comptes locaux.

En 2016, il lance WebSchools, une société spécialisée dans la formation aux nouvelles technologies, puis collabore avec Salesforce Israël pour lancer avec succès le premier cursus Salesforce dans le pays. **Maxime Seligman** a su tisser rapidement un réseau de clients et de partenaires technologiques issus de l'écosystème de Salesforce.

*« Je suis très fier de rejoindre le Groupe **Keyrus**, ainsi que de participer au lancement et à la réussite de **Cloudjungle** sur le marché israélien. L'ambition est forte et nous disposons de l'ensemble des assets pour réussir et accompagner dans la durée la transformation digitale des moyennes et grandes entreprises »,* ajoute **Maxime Seligman**, Country Manager de **Cloudjungle** Israël.

Cette nouvelle filiale se lance à travers deux agences. Une première au sein des locaux de **Keyrus** à Tel Aviv et une seconde à Jérusalem. **Cloudjungle** ambitionne d'y recruter une dizaine de personnes dès 2021 afin de bénéficier d'une équipe multilingue et multiculturelle, à même de répondre aux challenges locaux et internationaux.

*« Israël est considéré comme un véritable terrain d'innovation et de R&D. Le marché local et régional est en pleine expansion. Le lancement de **Cloudjungle** en Israël nous offre une impulsion supplémentaire afin d'accélérer notre "go to market" international. À moyen terme, **Cloudjungle** ambitionne d'atteindre une taille critique d'une centaine d'experts et d'industrialiser le développement d'applications dans l'écosystème Salesforce tout en conservant la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur : Conseil, Intégration & TMA »,* commente **Amram Azoulay**, Directeur **Keyrus** Digital & Co-Fondateur de **Cloudjungle**.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

• **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

• **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital – DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

• **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 20 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur Euronext Growth Paris (ALKEY - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : ALKEY:FP).
Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

LA NOUVELLE AGENCE

Jonathan Smadja
Tél : 01 83 81 76 87 / 06 67 27 57 40
jonathan@lanouvelle-agence.com

KEYRUS

Félix Bassous
Tél : 01 41 34 10 00
rp-keyrus@keyrus.com