



Keyrus renforce ses expertises Digital Commerce en signant un partenariat avec OroCommerce

Levallois-Perret, le 14 novembre 2019 – **Keyrus**, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, annonce la signature d'un partenariat avec **OroCommerce**, plate-forme e-commerce dédiée au B2B.

Fondée en 2012 par Yoav Kutner, Co-Fondateur & ex CTO de Magento, avec d'anciens cadres de Magento, **OroCommerce** se compose de plusieurs solutions digitales au sein d'une plate-forme omnicanale permettant de répondre aux enjeux et besoins spécifiques des acteurs du B2B : gestion des réseaux de distribution, catalogue et prix différents par client, système d'autorisation et de workflow, paiement à crédit, gestion de paniers complexes, etc. **OroCommerce** propose également un CRM intégré afin d'offrir une gestion centralisée des fournisseurs et des clients, mais aussi d'effectuer des prévisions de marketing et de ventes. Partenaire de Google Cloud Platform, la plate-forme **OroCommerce** est scalable et directement intégrée dans le Cloud, avec un modèle économique compétitif.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le Digital Commerce, **Keyrus** a réalisé ces dix dernières années plus d'une centaine de projets de plates-formes e-commerce pour des clients grands comptes internationaux. Ce partenariat avec **OroCommerce** vient renforcer l'expertise Digital Commerce du Groupe **Keyrus** et enrichir son portefeuille de solutions digitales. Il permet à **Keyrus** d'accélérer le développement de son activité Digital Commerce, notamment auprès des acteurs du Middle Market, tous secteurs confondus.

Keyrus et **OroCommerce** ont déjà réalisé deux projets ensemble pour des acteurs B2B focalisés sur la distribution de biens et services. D'autres projets sont en cours de développement. Ce rapprochement permettra également à leurs équipes, aussi bien commerciales que techniques, d'adresser de nouvelles opportunités en collaboration rapprochée sur l'ensemble des territoires sur lesquels **Keyrus** est présent, soit une vingtaine de pays sur quatre continents, notamment en Asie et en Amérique.

« Cette alliance représente une extension naturelle de notre savoir-faire et de nos compétences digitales. La plate-forme omnicanale **OroCommerce**, exclusivement dédiée au B2B et intégrant

nativement une solution CRM, complète parfaitement le portefeuille d'offres de **Keyrus** dans ce domaine », déclare **Thomas Alix**, VP Digital & e-commerce APAC chez **Keyrus**.

« Ce rapprochement offrira à nos clients une expérience utilisateur alignée sur les best practices du marché et à nos experts des capacités à délivrer des projets Digital Commerce sur des cycles courts allant de 2 à 6 mois en fonction de leur complexité », commente **Stephan Samouilhan**, CEO **Keyrus Digital Americas**.

« **Keyrus**, expert en "Digital Commerce B2B", ce partenariat est important et normal à la vue de l'évolution du marché B2B. Le savoir-faire de **Keyrus** combine l'expertise métier et technologique pour aider les clients de toutes tailles qui souhaitent déployer rapidement une plate-forme de e-commerce B2B », précise **Laurent Desprez**, VP General Manager chez **Oro Europe**.

« Le partenariat avec **Keyrus**, une société internationale orientée client, est très stratégique pour **Oro**. **Keyrus** et **Oro** peuvent désormais fournir des solutions et des services à des entreprises de la zone Asie, Amérique du Nord et du Sud et aider les entreprises à mettre en œuvre leur stratégie d'expansion mondiale », ajoute **Motti Danino** COO chez **Oro, Inc.**

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

• **Data Intelligence**

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

• **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital – DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

• **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 18 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 300 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS

Morgane Joffredo

Tél : 01 85 65 86 45

keyrusfrance@teamlewis.com

KEYRUS

Félix Bassous

Tél : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com