

Keyrus et Anagraph allient leurs forces et annoncent le lancement d'une offre commune sur l'intelligence géospatiale.

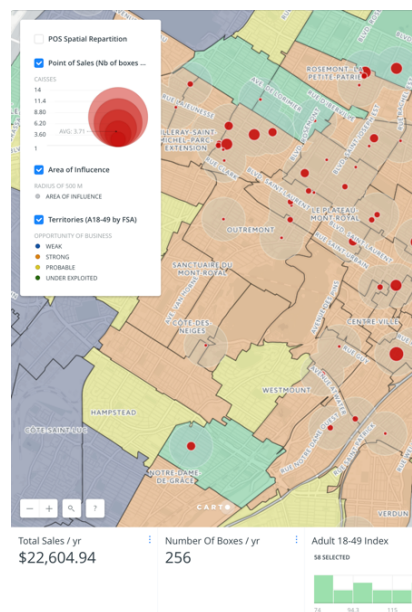
Montréal, le 6 novembre 2018 : Keyrus et Anagraph sont fiers d'annoncer leur partenariat par le lancement d'une offre d'intelligence géospatiale renforcée et bénéficiant des dernières avancées en termes de géomatique et de gestion des données.

Aller plus loin dans la visualisation des données

La nouvelle offre Visualisation 2020 de Keyrus Canada permet à l'ensemble de ses clients de trouver de nouveaux relais de développement et d'innovation concernant la visualisation de leurs données. L'objectif est d'intégrer l'ensemble des évolutions actuelles tant sur la modélisation algorithmique que sur de nouvelles façons d'optimiser la navigation intuitive et les analyses pour les utilisateurs.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous officialisons ce nouveau partenariat avec un des joueurs clés de la transformation digitale : Keyrus. L'intelligence géographique est un complément déterminant des solutions d'intelligence de données et de transformation digitale. Grâce à cette entente, nos clients mutuels, actuels et futurs, pourront compter sur des expertises à la pointe de l'innovation dans l'analyse et le rendu des informations qui bien souvent révèlent leur plein potentiel par leurs références spatiales. » déclare **Nicolas Delffon**, Président d'**Anagraph**.

« À l'heure de l'émergence de la Digital Intelligence, il est très important pour Keyrus de s'appuyer sur les meilleures compétences du marché en géomatique. Les fonctions géospatiales avancées apportent aujourd'hui une nouvelle façon de consommer et analyser les données, qui renforcent le potentiel des transformations digitales. De plus, l'ADN d'innovation constante d'Anagraph est parfaitement aligné avec notre approche qui nous pousse à allier nouveautés technologiques à toutes les transformations pour assurer une valeur d'affaires constamment renouvelée pour nos clients. C'est le cœur du partenariat entre Anagraph et Keyrus Canada. » ajoute **Antoine Cossé**, Directeur Offres et Innovation **Keyrus Canada**.



À PROPOS DE ANAGRAPH

Anagraph est un studio de géomatique qui développe des outils d'intelligence d'affaires basés sur la localisation. Il accompagne les organismes et entreprises privées dans l'enrichissement, l'analyse et la visualisation de leurs données afin de prendre des décisions éclairées et de communiquer de façon conviviale des informations auprès de leur public.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3 000 collaborateurs. **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur www.keyrus.ca

-30-

CONTACT PRESSE

KEYRUS Canada Inc.

Elodie Palluet

Tél. : 514-416-4623

elodie.palluet@keyrus.ca

www.keyrus.ca