

Communiqué de Presse

13 mai 2020

KEYRUS

MAISON
MARIE SAINT PIERRE

Keyrus Canada collabore avec la Maison Marie Saint Pierre et procure à l'ensemble de ses collaborateurs un masque de protection réutilisable

Montréal, le 13 mai 2020 : De la parole aux actes : Keyrus est fier d'annoncer un partenariat avec la marque de luxe québécoise, Maison Marie Saint Pierre.

En collaborant avec une marque applaudie sur la scène internationale tant pour son savoir-faire que son innovation, Keyrus s'assure de fournir à ses équipes, des masques de protection réutilisables de la meilleure qualité qui soit.

« Fournir à ses collaborateurs un masque et s'assurer de leur sécurité est une priorité pour Keyrus. En collaborant avec une marque québécoise, nous nous engageons dans le soutien de l'économie locale, une position chère aux valeurs de notre entreprise. C'est notre rôle d'accompagner nos équipes : si le port du masque peut-être une barrière optimale contre le coronavirus, nous nous sommes également assurés de communiquer les bonnes pratiques quant à son usage et de rappeler tous les autres gestes barrières » déclare **Romuald Rieh, Directeur Général de Keyrus Canada**.

Marie Saint Pierre ajoute : *« Comme plusieurs acteurs de notre industrie, nous avons été appelés pour contribuer aux productions dites sanitaires, une évidence pour notre Maison qui défend depuis plus de 35 ans ses 3 piliers : la société, l'environnement et l'économie. Nous sommes fiers de compter sur la confiance de Keyrus pour participer à la sécurité de ses employés. C'est un honneur de mettre notre savoir-faire au service d'un acteur international de la donnée »*.

En attendant, nous ne le répéterons jamais assez : « Prenez soin de vous et de vos proches ».

À PROPOS DE LA MAISON MARIE SAINT PIERRE

Après un parcours de 35 ans de tradition et d'excellence, la Maison redéfinit à sa façon le luxe en lui attribuant une valeur expérientielle. En continuant d'initier un mouvement qui va plus loin que les vêtements qu'elle crée, Marie Saint Pierre s'inspire des dualités entre les différents courants de la mode pour façonner une marque à forte identité artistique.

Issue de tensions entre style et fonction, elle marie avec style et sensualité des éléments culturels, artistiques et technologiques. Acteur 360 du luxe, la vision et les valeurs de la Maison intègrent une conscience environnementale et éthique à travers ses processus allant du *sourcing*, au développement de produit, en passant par la production, ou encore l'expédition. La Maison collabore avec des partenaires européens accrédités préservant ainsi l'impact environnemental et limitant l'empreinte écologique. Les pièces sont confectionnées sur demande évitant la surproduction. Imaginées dans un atelier où œuvrent plus de 60 personnes, les collections sont disponibles dans ses boutiques phares localisées à Montréal, Miami, en ligne et dans plus de 70 points de ventes spécialisés en prêt-à-porter de luxe en Amérique.

www.keyrus.ca

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans plus d'une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3 500 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur www.keyrus.ca

-30-

CONTACT PRESSE

KEYRUS Canada Inc.

Zoé Delorme

Tél. : 514-416-4623

zoe.delorme@keyrus.ca

Maison Marie Saint Pierre

Régina Rieh

Tél. : 514-281-5547

regina@mariesaintpierre.com