

LES TENDANCES DES RÉSEAUX SOCIAUX & D'INTERNET EN 2021

IMPACT SUR LE DIGITAL

DANS LE MONDE

59% sont des internautes vs 57% en 2019

49% utilisent les réseaux sociaux vs 45% en 2019

99% consultent leurs réseaux sociaux sur mobile

EN FRANCE

3h par jour en ligne en moyenne

1h52 par jour sur smartphone

74% des Français ont navigué au moins 1 fois par jour sur internet +1,5 million vs 2019

LES GRANDS GAGNANTS D'INTERNET

TOP DES RÉSEAUX SOCIAUX 2020 vs 2019

NOMBRE D'UTILISATEURS PAR MOIS	
FACEBOOK	2,45 milliards vs 2,40 milliards
YOUTUBE	2 milliards
WHATSAPP	1,6 milliard vs 1,5 milliard
FACEBOOK MESSENGER	1,3 milliard
WECHAT	1,15 milliard vs 1,08 milliard
INSTAGRAM	1 milliard
TIKTOK	800 millions vs 500 millions
QQ	731 millions vs 803 millions
QZONE	517 millions vs 531 millions
SINA WEIBO	497 millions vs 446 millions

TOP 3

SITES DE VENTE

amazon

leboncoin

cdiscount

MÉDIAS

LE FIGARO

Le Monde

franceinfo

SITES INSTITUTIONNELS

SOLUTIONS DE CONFÉRENCE EN LIGNE

SITES DE CUISINE

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Liberté Égalité Fraternité

impots.gouv.fr

Service-Public.fr

zoom

Google Meet

Microsoft Teams

marmiteon

LE JOURNAL DES FEMMES

cuisineaz

LE « DO IT YOURSELF » SÉDUIT ENCORE +

30% des Français ont consacré + de temps à la création d'objets pendant le confinement

24% ont fabriqué au moins une fois leurs produits ménagers

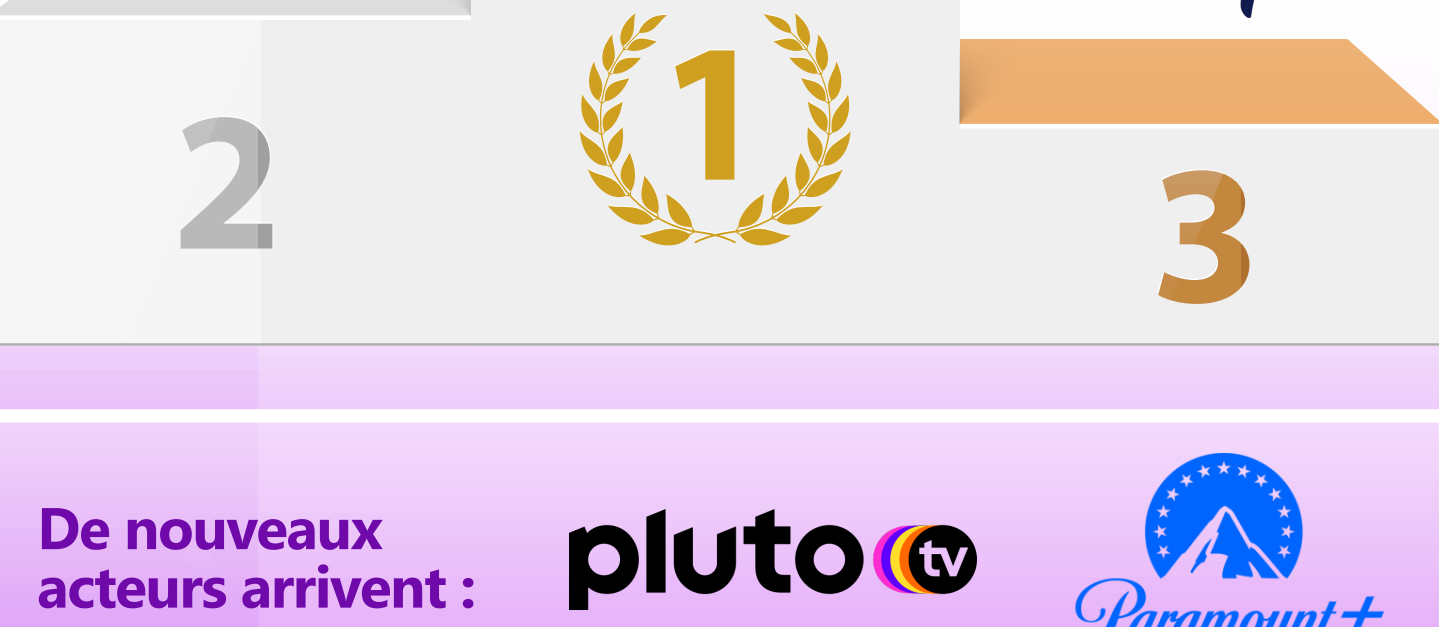
17% ont fabriqué au moins une fois leurs produits cosmétiques

LA SVOD, À LA RESCOURS DE NOTRE CONFINEMENT

+680 MILLIONS € de CA sur les 7 premiers mois de 2020

LA SVOD PÈSE +80% du marché total de la vidéo en France

SOIT +52% par rapport à l'année dernière sur la même période



De nouveaux acteurs arrivent : **pluto tv** et **Paramount+**

NETFLIX

195 millions d'abonnés dans le monde vs 167 millions en 2019 x3 leurs prévisions réalisées avant la crise

amazon prime video

150 millions d'abonnés dans le monde au 4^e trimestre 2019 +50% en 2 ans

Disney+

86,8 millions d'abonnés en décembre 2020 dans le monde vs 28,6 millions en février 2020

En France :
15,1 millions en 2019
11,3 millions en 2018
5,8 millions en 2017

HBOmax

Disponible aux États-Unis depuis mai 2020

28,7 millions d'abonnés au 3^e trimestre

Sortie prévue en Europe dès le 2^e semestre 2021

Warner Bros sortira tous ses films sur HBO Max en 2021

WW84

MATRIX 4

DUNE

THE SUICIDE SQUAD

GODZILLA vs KONG

LE LIVE STREAM SHOPPING ACCÉLÈRE

Diffusion d'événements de vente en streaming avec un dialogue en temps réel avec les participants



POUR LA DÉCOUVERTE DE PRODUITS



POUR LES JEUX VIDÉO & LOISIRS

LE STREAM SHOPPING SE DÉVELOPPE

CÔTÉ RETAIL

taobao.com	»»» Taobao Live avec l'ouverture d'une antenne française	H&M	»»» 1 ^{ère} session de ventes live sur Facebook en France en juillet
amazon	»»» Avec Amazon Live Creator	TOMMY HILF	»»» Live Stream Shopping sur Youtube en Europe & Amérique du Nord en mai
YouTube	»»» Nouveau format de publicité shoppable	Carrefour	»»» Lancé au 4 ^e trimestre pour aider les consommateurs à préparer Noël en mettant en avant les jouets
facebook	»»» Acquisition de Packagd start-up de commerce vidéo		
Instagram	»»» Avec les Live Shopping		

LA TÉLÉMÉDECINE, UNE NOUVELLE FAÇON DE SE SOIGNER

NOMBRE DE TÉLÉCONSULTATIONS

Lors du 1^{er} confinement

10 000 semaine du 9 mars

80 000 semaine du 16 mars

486 369 semaine du 23 mars

Lors du 2nd confinement

150 000 semaine du 31 août

500 000 semaine du 2 novembre

17 millions de téléconsultations entre mi-mars et novembre 2020

LE PROFIL DES PATIENTS A CHANGÉ !

Les + de 70 ans sont familiarisés avec ce dispositif :

8% avant le confinement

20% pendant le confinement