

Modes de consommation

# 6 tendances sociétales



## 1 CONSOMMER MOINS MAIS MIEUX



Consommer responsable  
#ProducteurResponsable



Focus sur la composition  
des produits &  
les matières premières



Préférence pour  
le « faire soi-même »



Recycler davantage &  
limiter l'impact  
environnemental



## 2 TRANSPARENCE & ÉTHIQUE



Origine & histoire  
authentique  
des produits

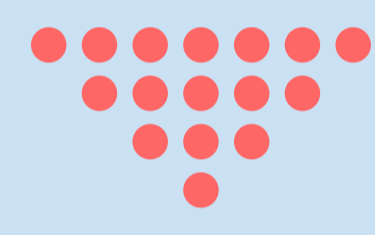


La raison des prix  
des produits  
ou services



Comment sont utilisées  
les données du  
consommateur

## 3 L'OMNI-CONSOMMATEUR



Présent tout le temps, partout  
physiquement & numériquement

En quête de solutions  
pour lui faciliter la vie

Recherche d'hyper-personnalisation  
en contrepartie des données  
communiquées



## 4 DIRECT TO CONSUMER & CUSTOMER CENTRICITY



Relation directe  
avec les  
producteurs



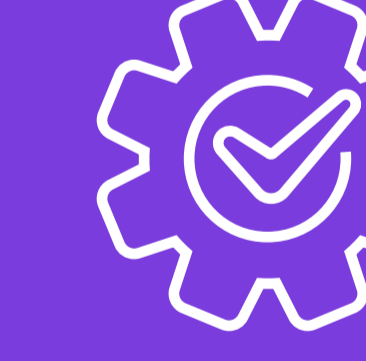
Éviter les  
intermédiaires  
superflus



Participer à  
la création de l'offre &  
partager son avis



Aller au-delà d'une  
expérience d'achat  
avec + de services



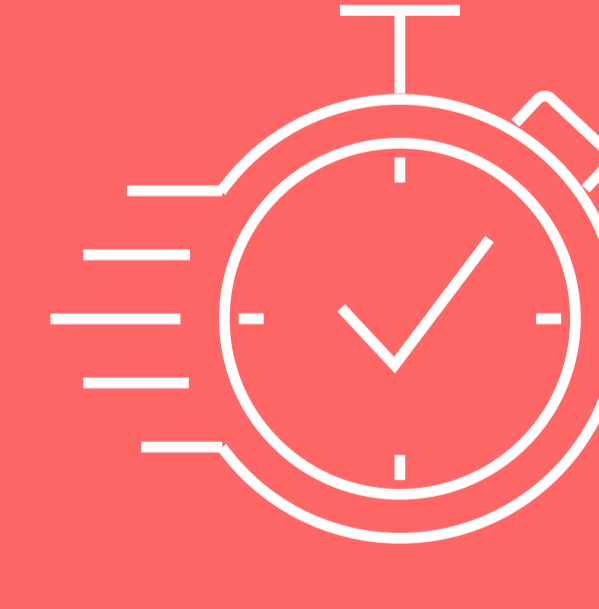
## 5 INSTANTANÉITÉ



Intolérance à l'attente



Ou revendication  
du droit à la lenteur



Besoin de rapidité  
& de réactivité

## 6 QUÊTE DE SENS & D'ENGAGEMENT



Retour à l'individu,  
à l'humain



Créer du lien au travers de  
communautés



Consommateur engagé :  
je suis ce que  
je consomme



User de son libre arbitre  
par-delà les modes ou  
l'appartenance à un  
groupe social