

Alerte Presse

21 février 2019



KEYRUS
insight into value

KEYRUS SERA PRÉSENT AU BIG DATA PARIS 2019

Le spécialiste de la Data & du Digital animera un atelier :
Data Lake, un atout de la transformation digitale des entreprises ?
Retour d'expérience de mise en œuvre & d'industrialisation dans un contexte Cloud.

Les 11 & 12 mars 2019 au Palais des Congrès - Stand n°A25

Levallois-Perret, le 21 février 2019 – Keyrus, acteur international de la Data Intelligence, du Digital ainsi que du Conseil en Management et Transformation des entreprises, annonce sa participation au salon **BIG DATA PARIS 2019** en tant que Partenaire Silver. Présent sur le salon pour la 8^e année consécutive, Keyrus occupera le stand n°A25.

Le lundi 11 mars, à 16h en Salle A, Keyrus organisera un atelier sur le thème :
« Le Data Lake, un atout de la transformation digitale des entreprises ?
Retour d'expérience de mise en œuvre & d'industrialisation dans un contexte Cloud. »

Présentation d'un retour d'expérience sur la mise en place d'un Data Lake sous Amazon Web Services pour le compte d'un leader mondial de la restauration collective dans un contexte de transformation digitale.

Seront exposés : le socle et le périmètre de données de la plate-forme digitale, l'infrastructure et les services managés, l'approche de développements configurables et évolutifs, la portabilité vers d'autres fournisseurs de Cloud public...

Pour approfondir ces différents sujets et découvrir toute l'expertise de **Keyrus** liée à l'univers du Big Data, nous vous proposons de rencontrer **Jean-Bernard Guidt, VP Data Strategy de Keyrus**.

Plus d'informations sur le salon BIG DATA PARIS 2019 : www.bigdataparis.com

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science - Intelligence Artificielle - Big Data & Cloud Analytics - Business Intelligence - EIM - CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale - Marketing Digital - DMP & CRM - Commerce Digital - Performance Digitale - User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation - Transformation Digitale - Pilotage de la Performance - Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 000 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

CONTACTS PRESSE

AGENCE LEWIS

Morgane Joffredo / Florence Devillers

Tél : 01 85 65 86 34 / 23

keyrusfrance@teamlewis.com

KEYRUS

Félix Bassous

Tél : 01 41 34 10 00

rp-keyrus@keyrus.com