

Communiqué de Presse

8 novembre 2016



Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2016 : 52,3 M€ Croissance organique T3: +10,9%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2016	2015	Croissance
1 ^{er} trimestre	53,4	48,5	10,0%
2 ^{ème} trimestre	60,0	51,8	15,7%
3 ^{ème} trimestre	52,3	45,6	14,5%
Total 9 mois	165,6	146,0	13,4%

Levallois, le 8 novembre 2016 – Le **Groupe Keyrus** a réalisé un chiffre d'affaires de 52,3 M€ au troisième trimestre 2016, en augmentation de 14,5% par rapport au troisième trimestre 2015 (+10,9% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Grands Comptes maintiennent un bon rythme de croissance organique avec une progression au 3^{ème} trimestre de 13,6% (+18,3% en données publiées) après 17,2% au T2 et 12,5% au T1. Cette croissance organique constitue une excellente performance et confirme la pertinence de la stratégie d'innovation et d'investissements mise en œuvre depuis plusieurs trimestres autour des domaines de la Data et du Digital, cœurs d'activité du Groupe.

Les activités Mid-Market, portées par la filiale du Groupe, **Absys Cyborg**, réalisent également un bon troisième trimestre en progression organique de 1,3% (ainsi qu'en données publiées) par rapport au troisième trimestre 2015.

*« Nous réalisons une forte croissance sur ces 9 premiers mois, confirmée par une bonne orientation du carnet de commandes sur cette fin d'année dans nos deux segments d'activités », commente **Eric Cohen**, Président-Directeur Général de **Keyrus**. « L'accélération de nos investissements sur nos activités Grands Comptes porte le double enjeu de faire évoluer notre « Business Model » au travers d'une gouvernance commerciale transverse et de supporter notre plan ambitieux de développement à horizon 2020 (Keyrus 2020) par le renforcement de nos fonctions 'Corporate'. Elle s'inscrit également dans une vision d'industrialisation et de personnalisation rapide de nos offres par marché et vise à consolider notre positionnement d'acteur international incontournable de la data et de la transformation digitale. Nous allons continuer à fortement innover et à gagner des parts de marché sur l'ensemble de nos territoires tout en restant concentrés sur la rentabilité de nos investissements.»*

Keyrus publiera le 14 février 2017 son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2016 après clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2016	2015	2016	2015	2016	2015
1 ^{er} trimestre	41,5	36,3	11,9	12,2	53,4	48,5
2 ^{ème} trimestre	47,9	40,0	12,1	11,8	60,0	51,8
3 ^{ème} trimestre	41,9	35,4	10,4	10,2	52,3	45,6
Total 9 mois	131,2	111,7	34,4	34,3	165,6	146,0

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 2 500 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur www.keyrus.fr