

Communiqué de Presse

29 mars 2016



Résultats annuels 2015

Chiffre d'affaires : + 16,6%

Résultat opérationnel courant : 8,1 M€

Résultat net : 3,3 M€

En millions d'euros	2015	2014
Chiffre d'affaires	201,9	173,1
Résultat opérationnel courant	8,1	5,8
Résultat opérationnel	5,7	4,9
Résultat net (Part du Groupe)	3,3	2,6

Levallois-Perret, le 29 mars 2016 : Le Conseil d'Administration de **Keyrus** s'est réuni ce jour en présence des commissaires aux comptes, et a arrêté les comptes consolidés audités de l'exercice 2015.

Performance opérationnelle 2015

Le Groupe **Keyrus** enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 201,9M€ pour l'exercice 2015, en progression de 16,6% par rapport à 2014 (14,7% à périmètre et taux de change constants).

Le chiffre d'affaires du segment Grands Comptes croît de 21,5% et celui du segment Mid-Market de 3,0% en données publiées. Ce chiffre d'affaires intègre 3,4M€ liés à la croissance externe réalisée en 2014.

Les activités Grands Comptes progressent de 18,8% à périmètre et taux de change constants. L'ensemble des pays du Groupe, excepté le Canada, sont en forte croissance notamment la France avec 15,9% de croissance organique dont les activités représentent environ 60% du chiffre d'affaires Grands Comptes.

Les activités Mid-Market progressent de 3,0%, à périmètre et taux de change constants, et ont notamment bénéficié de la mise en place réglementaire de la DSN (Déclaration Sociale Nominative).

Le résultat opérationnel courant progresse ainsi à 8,1M€ contre 5,8M€ pour 2014.

Le résultat opérationnel s'élève à 5,7M€ contre 4,9M€ pour 2014. A noter en éléments non récurrents, une dépréciation du Goodwill de 1,3M€ sur les activités au Canada.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 3,3M€ contre 2,6M€ en 2014 grâce à une meilleure performance d'exploitation sur l'ensemble des activités.

L'endettement financier net baisse au 31 décembre 2015 à 13,9M€ contre 17,6M€ au 31 décembre 2014. Cette baisse s'explique par des flux nets de trésorerie générés par l'activité en hausse à 6,5M€ contre 3,0M€ en 2014, intégrant une bonne gestion du BFR.

La trésorerie s'élève au 31 décembre 2015 à 20,3M€ (16,4M€ au 31 décembre 2014).

Perspectives 2016

L'exercice 2015 a vu une forte progression du Groupe dans son positionnement de marché qualitativement et quantitativement pour l'ensemble de ses activités Grands Comptes, portée par un portefeuille d'offres encore amélioré, autour de ses trois piliers :

- **Data Intelligence**
- **Digital Experience**
- **Management & Transformation**

Ainsi que pour ses activités Mid-Market où l'année 2015 affiche un résultat opérationnel record.

Eric Cohen, Président-Directeur Général, commente : « *Nous franchissons cette année la barre des 200 millions d'euros avec une excellente dynamique de nos activités tant en France qu'à l'International. Nous devrions ainsi poursuivre une croissance très supérieure au marché pour l'exercice 2016 notamment par notre capacité à créer de la valeur grâce à nos synergies cross-activités : Data, Digital et Management Consulting.*

Pour nos activités Mid-Market, dans une conjoncture plus volatile, l'exercice 2016 devrait néanmoins s'inscrire dans la continuité de 2015 avec des investissements pour préparer l'avenir.»

Keyrus publiera le 13 mai 2016 son chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 après la clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
En M€	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Chiffre d'affaires	155,0	127,5	47,0	45,6	201,9	173,1
Résultat opérationnel courant	4,2	3,0	3,9	2,8	8,1	5,8
Résultat opérationnel	1,8	2,2	3,9	2,7	5,7	4,9

A PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence**

Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie près de 2500 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr