

Keyrus vous invite à sa soirée « Chante-moi ton rêve » au profit de la Fondation Rêves d'Enfants.

Gardez la date du 14 novembre dans vos agendas et rendez-vous au bar « Le Date Karaoké » à partir de 17h30 pour une soirée spéciale. Au programme : compétition de chant, encan silencieux et scène ouverte.

Montréal, le 1^{er} novembre 2018 : Depuis plusieurs années, dans le cadre de son programme Engagement et Diversité, Keyrus s'engage auprès de causes qui lui tiennent à cœur telles que l'intégration de la diversité en milieu de travail ou scolaire, ou encore la lutte contre le cancer. Dans la continuité de cette implication sociale, Keyrus soutient cette année la Fondation Rêves d'Enfants dont la mission est de réaliser le rêve d'enfants atteints d'une maladie menaçant leur vie. L'équipe canadienne accompagne l'association sur deux volets :

- Aider Rêves d'Enfants à optimiser la gestion de ses données d'une part ;
- Lever des fonds nécessaires à la réalisation du rêve d'un enfant d'autre part.

Pour ce deuxième volet, Keyrus s'est engagé à rassembler les 10 000\$ nécessaires à la réalisation du rêve de Charlie, une enfant de neuf ans atteinte de leucémie. Fort du succès de plusieurs activités comme le programme DoubleDons, le Canadon ou encore une journée Peter Pan à laquelle Charlie a pu participer avec sa famille, l'ensemble du comité souhaite vous convier à la soirée « [Chante-moi ton rêve](#) ».

Cette compétition de chant mettra en scène un maximum de 15 équipes qui devront s'affronter avec la chanson de leur choix. La compétition terminée, la soirée se poursuivra au son des plus belles voix montréalaises avec une scène ouverte.

Vous pourrez également participer à un encan silencieux avec de nombreux lots à remporter. Un prix spécial pour le gagnant sera distribué et 2\$ sur chaque consommation de la soirée seront également reversés à la fondation.

Des partenaires exceptionnels

L'organisation de cet événement ne serait possible sans le soutien et la participation de partenaires extraordinaires. L'ensemble de l'équipe Keyrus tient particulièrement à remercier :

- La Chambre de Commerce LGBT du Québec pour sa contribution financière à la réalisation de cet événement ;
- Aude Motillon ;
- Bioderma ;
- Cargair et Yann Costantini ;
- El Diablo ;
- N'Asse Creations ;
- Pancarte sur pattes ;
- Pauline Trassard ;
- Pilgrim ;
- Et plus particulièrement Jean-René, propriétaire du bar Le Date Karaoké, pour sa gentillesse, sa flexibilité et son apport à ce magnifique événement.

« Aux prémices de ce projet, nous avons déjà été surpris par l'engouement qu'il pouvait y avoir auprès des Keyrusiens du Canada, mais également ailleurs dans le monde. Avec cet événement en particulier, nous nous sommes rendu compte à quel point nos partenaires d'affaires répondaient présents également ! C'est un honneur de travailler avec toutes ces personnes d'exception ! » souligne **Elodie Palluet, Directrice Marketing & Culture Keyrus Canada**.

Nous espérons vous voir en grand nombre à cette grande soirée, en tant que compétiteur, ou public !

Pour inscrire une équipe (maximum 3 personnes) c'est ici : <https://chantemoitonreve.wordpress.com>

Entrée libre (contribution suggérée de 5\$)

Vous pouvez également nous soutenir dans l'atteinte de notre objectif ! Visitez la page de [l'équipe Keyrus](#) !

À PROPOS DE LA FONDATION RÊVES D'ENFANTS

La Fondation *Rêves d'enfants** est le plus important organisme permettant aux enfants canadiens de 3 à 17 ans atteints d'une maladie qui menace leur vie de réaliser leur plus grand rêve. Depuis 1984, Rêves d'enfants a permis à plus de 25 000 enfants de réaliser leur rêve le plus cher avec leur famille. Au Québec seulement, plus de 8 000 enfants de toutes les régions ont réalisé leur rêve grâce à Rêves d'enfants et la fondation continue à concrétiser environ 300 rêves par année.

Plus que jamais, les Canadiens sont encouragés à faire un don pour soutenir la Fondation Rêves d'enfants et ainsi l'aider à octroyer le prochain grand rêve.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 3 000 collaborateurs. **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP) Plus d'informations sur www.keyrus.ca

**Veuillez noter que la Fondation « Rêves d'enfants/Children's Wish » ne correspond pas à la Fondation « Fais-Un-Voeu/Make-A-Wish ». Il s'agit de deux organisations distinctes.*

-30-

CONTACT PRESSE

KEYRUS Canada Inc.

Elodie Palluet

Tél. : 514-416-4623

elodie.palluet@keyrus.ca