



Avec 'Keyrus RapidStore 2.0 for hybris', Keyrus permet aux marques et distributeurs en Chine de déployer très rapidement une plate-forme omni-canal avancée intégrant toutes les spécificités locales.

Shanghai, le 15 septembre 2015 – Spécialiste international de la Data Intelligence et du Digital, et Conseil en Management et Transformation des entreprises, présent depuis plus de 5 ans en Chine et partenaire majeur d'**hybris software** (groupe **SAP**), **Keyrus** a développé une expertise unique dans la conception et le déploiement de solutions omni-canal dans le monde, et en particulier en Chine. Avec '**Keyrus Rapidstore 2.0 for hybris**', **Keyrus** propose désormais une solution complète intégrant l'ensemble des spécificités chinoises, et permettant de déployer en quelques semaines une plate-forme omni-canal avancée totalement adaptée aux besoins locaux.

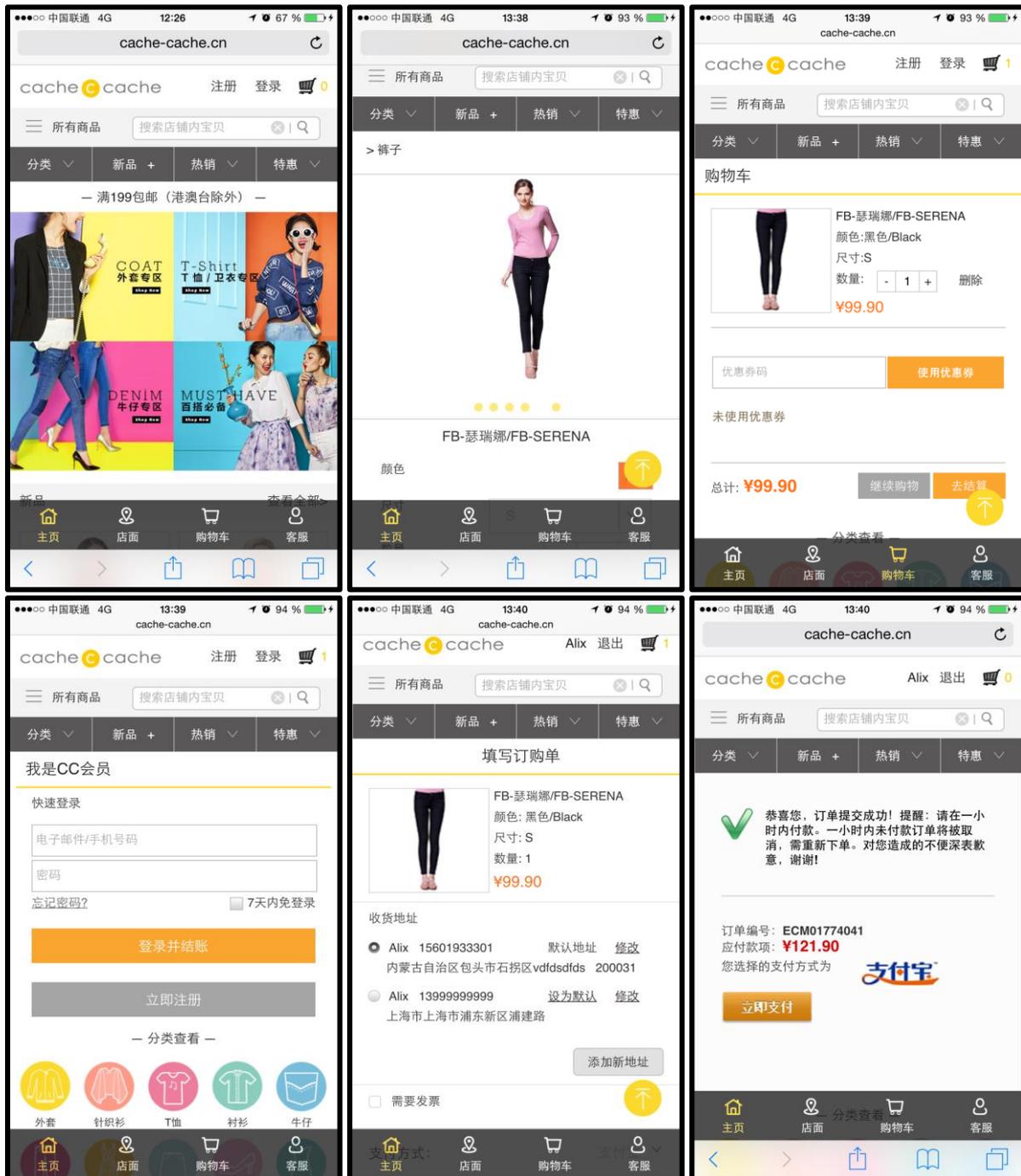
« Sur le segment du commerce digital, la diversité de nos clients en Chine, incluant des marques, distributeurs, grands magasins, nous a permis d'identifier quelles étaient les fonctionnalités clés qu'il fallait intégrer dans la solution » explique **Thomas Alix**, en charge des activités e-Commerce et Digital pour **Keyrus Chine**. *« C'est donc à partir des enjeux des clients en Chine que nous avons bâti notre réflexion pour enrichir la solution **hybris** ».*

Quatre domaines clés ont été adressés et sont désormais intégrés à la solution :

- Avec une part de marché supérieure à 70% dans le e-Commerce, les Marketplaces en Chine sont incontournables. L'équipe **Keyrus Chine** a donc intégré dans la solution des connecteurs, vers les principales places de marché permettant un pilotage unifié de tous les canaux de distribution : site e-Commerce officiel, mobile, Wechat, Marketplaces... Publication des produits et des prix, gestion des stocks, récupération et traitement des commandes : avec '**Keyrus Rapidstore 2.0 for hybris**', tout est désormais réalisé depuis la plate-forme **hybris**, générant ainsi des économies significatives et permettant une expérience utilisateur cohérente.
- Les moyens de paiement majeurs en Chine sont opérés par des *pure players* (Alipay, Wechat), et embarquent des QR Codes : ils font désormais partie de la solution '**Keyrus Rapidstore 2.0 for hybris**', y compris sur mobile avec, en plus, la possibilité de faire du paiement à la livraison (*Cash On Delivery* – bientôt disponible).
- Le poids des réseaux sociaux en Chine (plus de 9 internautes chinois sur 10 les utilisent) nécessitait des connecteurs vers les principaux réseaux sociaux, pour pousser les informations, produits et recommandations. '**Keyrus Rapidstore 2.0 for hybris**' les inclut dorénavant dans la solution proposée.
- Le design des sites en Chine étant fortement spécifique, '**Keyrus Rapidstore 2.0 for China**' inclut des *templates* adaptés aux marchés chinois (page d'accueil, page produit, tunnel de commande, magasins...).

La solution 'Keyrus Rapidstore 2.0 for Hybris' est déjà utilisée par plusieurs clients en Chine, dont Cache-Cache, une des marques leader en Chine sur le marché du prêt-à-porter féminin.

« Avec 'Keyrus Rapidstore 2.0 for Hybris', nous pouvons gérer l'ensemble de nos canaux digitaux depuis une seule et même plate-forme. Le paysage digital en Chine est complexe, avec beaucoup de marketplaces à gérer, en plus de notre magasin en ligne officiel accessible depuis ordinateur et mobile » explique **Hugo Aguado**, Directeur IT de **Cache-Cache** en Chine. « Grâce à cette solution tout en un conçue par **Keyrus**, nous avons gagné en agilité et en efficacité, afin de pouvoir davantage concentrer nos efforts sur la promotion et l'animation de nos différents sites Web. Les spécificités locales comme le paiement et les médias sociaux sont par ailleurs prises en considération ».



« Au total, ce sont désormais plus de 20 fonctionnalités et services totalement adaptés au marché chinois qui sont prêts à l'emploi » explique **Stephan Samouilhan**, Vice-Président **Keyrus Digital**. « Cette approche clé en main est fondamentale pour nous : la vitesse d'exécution et la dimension locale sont des prérequis en matière de commerce omni-canal, quel que soit la zone géographique. Nous avons d'ailleurs déjà lancé l'an dernier '**Keyrus Rapidstore 1.0**', qu'il fallait enrichir, tant le marché chinois bouge vite. Et nous réalisons actuellement la même démarche sur le marché brésilien, avec la sortie en 2015 de '**Keyrus Rapidstore Brazil for hybris**' ».

Keyrus Chine a déjà déployé des plate-formes omni-canal pour de nombreuses marques et distributeurs. Grâce à '**Keyrus Rapidstore 2.0 for hybris**', la vitesse de déploiement et la prise en compte des besoins locaux sont encore mieux pris en compte, permettant de créer une expérience omni-canal complète.

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Data Intelligence et Digitales pour les Grands Comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid-Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 2100 collaborateurs dans 15 pays sur 4 continents et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur efficacité et de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en Management & Transformation
- Business Intelligence – Information Management – Big Data & Analytics - CPM/EPM
- Stratégie et Performance Digitales – Digital Commerce – Relation Clients & CRM Digital
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS PR

Mathieu Micout
Tél : 01 83 94 04 95
mathieu.micout@lewispr.com

KEYRUS

Jean-Eudes Oumier
Tél : 01 41 34 10 00
rp-keyrus@keyrus.com

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr